

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ БЕРЕЗОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА"

Рассмотрена на методическом совете  
протокол № 1 от 18 сентября 2023 г.  
Утверждена педагогическим советом  
протокол № 1 от 19 сентября 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МБУДО «ЦРТДиЮ»  
Н.Н.Бек  
приказ № 77 от 19.09.2023 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

# «ИГРА СЛОВ»

возраст учащихся: 12-16 лет  
срок реализации: 1 года  
уровень программы: стартовый

Разработчик:  
Самоцветова Ирина Васильевна  
педагог дополнительного образования

г. Берёзовский, 2023

## Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

### ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Игра Слов», далее Программа является модифицированной, имеет социально-гуманитарную направленность, стартовый уровень.

Направленность программы обусловлена тем, что ориентирована на формирование у обучающихся информационной культуры и развитие познавательного интереса в сфере медиа технологий для реализации творческого потенциала и профессионального самоопределение.

Программа включает в себя разноплановую деятельность, объединяет различные направления образования и воспитания.

Вид программы - модифицированная, разработана на основе типовых программ с внесением изменения в содержания.

Программа имеет стартовый уровень, так как предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность освоения содержания программы.

Разработка программы регулируется документами:

- Закон Российской Федерации «Об образовании» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (с изм. и доп., вступ.в силу с 01.09.2021);
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (протокол заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. № 3);
- Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года, (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

– Локальные акты /устав, учебный план, правила внутреннего трудового распорядка, инструкции по технике безопасности./

Обучаясь по программе, обучающиеся узнают информацию о медиатехнологиях современности, историю журналистики, об основах деятельности по всем видам журналистики. Также, обучающиеся получают знания, умения и навыки в области творческих групповых и индивидуальных работ над созданием медиапроектов. А самое главное, получают практические умения и навыки в области фото и видеосъемки, монтажа, коррекции фотографий, ведения радио, съемок телерепортажей, ведения социальных сетей, написании статей и интервью. Такие виды деятельности способствуют развитию умений работать в команде, организовывать рабочее время и пространство и брать ответственность за выполнение задач.

### **Актуальность программы:**

Изучение медиатехнологий является одной из приоритетных направлений развития социально-гуманитарной направленности дополнительного образования. Согласно Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р, в рамках реализации дополнительных общеобразовательных программ социально-гуманитарной направленности необходимо создать условия для вовлечения детей в развитие медиа-грамотности, способствовать формированию у обучающихся навыков, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека.

Также, согласно целям Концепции, необходимо способствовать вовлечению обучающихся в программы и мероприятия ранней профориентации, способствовать реализации современных образовательных моделей, обеспечивающих применение полученных знаний и навыков в практической деятельности.

Создание медиацентра способствует социально-культурному развитию личности ребенка посредством вовлечения обучающихся в активную социальную деятельность, проектную и творческую работу и освещение жизни общества, изучая журналистику и СМИ.

Данная программа направлена на развитие личностных и коммуникативных компетенций обучающегося и практическое применение полученных теоретических знаний.

### **Педагогическая целесообразность программы:**

Программа является практико-ориентированной, способствует формированию навыков режиссерской работы. Всё это необходимо для погружения в реальную корреспондентскую деятельность. Такой подход, направленный на социализацию ребенка и активизацию его собственных знаний, реализацию себя, как личность, что повышает и самооценку учащегося, и его оценку в глазах окружающих.

Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи, призвана помочь учащимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они самостоятельно могли изучить, оценить и рассказать о происходящих событиях.

Программа подразумевает теоретическую и практическую подготовку и позволяет использовать навыки, полученные во время обучения, основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества. Также важным аспектом реализации программы является то, что организаторами творческого процесса, руководителями, исполнителями, создателями и героями статей и репортажей будут сами дети. В настоящее время важное место в воспитательно – образовательном процессе занимает развитие ученического самоуправления, которое рассматривается как первоочередное условие формирования активной социальной позиции обучающегося. Детское самоуправление имеет большое значение для повышения эффективности учебно-воспитательной работы, для развития, как самих детей, так и для обогащения опыта педагогов.

Миссия образовательного учреждения состоит в том, чтобы в быстроменяющемся мире позволить и помочь молодому человеку подготовиться к самостоятельной деятельности, к непрерывному образованию, к сознательному выбору профессии и осознанию своего соответствия планируемому выбору.

### **Отличительная особенность программы:**

Отличительная особенность данной программы заключается в профориентационном подходе. В нашем городе есть два официальных СМИ, которые на партнёрских отношениях готовы сотрудничать с медиацентром. Для ребят будет представлена уникальная возможность все свои передачи, которые пройдут редакционную проверку и получают одобрение видеть в эфире ТВ, что будет являться отличным стимулом для дальнейшей работы. Взаимодействие учащихся в объединении строится по модели настоящей редакции и включает все направления современного журналиста: изучение

основ практической журналистской работы, особенностей современной редакции, технической базы (аудио и видеоаппаратуры, программ для редактирования аудио и видео, онлайн-сервисов и приложений).

**Адресат программы:** Учащиеся в возрасте от 12 до 16 лет.

**Формы организации образовательного процесса:** Групповая. В группы принимаются все желающие по заявлению родителей (законных представителей) несовершеннолетних. Группа состоит из 14 человек.

**Объём программы:** 216 часов.

**Срок реализации программы:** 1 учебный год.

**Режим занятий:** Общее количество часов в неделю – 6 часов. Занятия проводятся 2 раз в неделю по 3 часа.

**Форма обучения:** Очная.

**Основная форма организации обучения:** Программа предусматривает групповые, фронтальные и индивидуальные формы работы с детьми.

**Виды организации занятия:**

Занятия */комбинированные, лекционные и практические/* проводятся в виде: интерактивные игры, упражнения на взаимодействия в группе, творческие задания, конкурсы, викторины, проигрывание ситуаций, дискуссии, проектирование, встречи со специалистами и интересными людьми, экспресс тесты и опросы, беседы, круглый стол, дискуссия и т.д.

**Цель программы:**

Вовлечение обучающихся в процесс создания детского медиапространства, формирование социальной активности подростков, их самоопределение и самовыражение посредством практической работы: от изучения основ и создания, собственных медиапроектов - к созданию единой, многоролевой редакции.

**Задачи программы:**

*Обучающие:*

- Сформировать представление о влиянии, развитии журналистики на общество, социальную роль профессии;
- Сформировать базовые знания о тексте, как основном инструменте работы журналиста;
- Научить практическим основам журналистского мастерства;
- Научить создавать журналистские материалы во всех основных жанрах;
- Сформировать практические навыки работы во всех направлениях журналистской деятельности: ТВ, радио, печатная пресса и интернет-СМИ.

*Развивающие:*

- Способствовать развитию творческого потенциала;
- Развивать коммуникативные компетенции подростков;
- Способствовать развитию информационной компетентности подростков;
- Способствовать развитию критического мышления;
- Способствовать развитию познавательной активности подростков.

*Воспитательные:*

- Способствовать формированию нравственных основ личности будущего журналиста;
- Сформировать этические нормы общения;
- Сформировать индивидуальный, уникальный «журналистский почерк»;
- Сформировать критерии оценки себя, других, своего продукта и коллектива.

**Ожидаемые результаты:**

Реализация Программы не нацелена на достижение предметных результатов освоения основной образовательной программы начального, основного и среднего общего образования, предусмотренных федеральными государственными образовательными стандартами основного общего образования.

По окончании курса программы учащиеся будут:

*знать:*

- историю развития журналистики;
- особенности влияния журналистики на общество, а также социальную роль профессии;
- понятия «журналистика», «журналистская деятельность», «редакция печатного издания», «редактирование»;
- информационные и аналитические жанры журналистики;
- организационную структуру работы в редакции печатного издания и на радио;
- практические основы журналистского мастерства;
- формы вовлечения общественности в журналистский процесс;
- особенности работы фотожурналиста;
- особенности текста, как основного инструмента работы журналиста;
- специфику создания материалов во всех основных жанрах;
- особенности современной рекламы и PR;
- приёмы работы с видео и фотокамерой;
- основы видеомонтажа и фотографии.

*уметь:*

- ориентироваться в потоке социальной информации, выделять важное;
- самостоятельно находить тему для своего будущего материала;
- собирать и обрабатывать полученную информацию;
- грамотно вести диалог, находить аргументы в спорных ситуациях;
- создавать текстовые материалы по информационным жанрам;
- создавать журналистские материалы разных жанров;
- общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- создавать рекламные тексты и иллюстрации, фоторепортаж;
- выстраивать сюжет в соответствии со сценарием;
- снимать и монтировать видеоматериал.

А так же:

*будут развиты*

- творческие способности подростков;
- коммуникативные компетенции подростков;
- информационная компетентность подростков;
- критическое мышление;
- познавательная активность подростков.

*будут сформированы*

- нравственные основы личности будущего журналиста;
- воспитано стремление к творческой активности;
- сформированы этические нормы общения;
- индивидуальный, уникальный журналистский «почерк/стиль материалов»;
- внутренние критерии самооценки, оценки собственного продукта и работы коллектива;
- практические навыки работы во всех направлениях журналистской деятельности (ТВ, радио, печатной прессе, интернет-СМИ).

*В результате освоения программы развиваются следующие качества личности:*

- самостоятельность мышления, умение отстаивать свое мнение;
- владение культурой делового и дружеского общения со сверстниками и взрослыми;
- самокритичность в оценке своих творческих способностей.
- сформированность интереса к творческой и исследовательской деятельности.
- совершенствование коммуникативных навыков.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### Учебно-тематический план

п/п №	Название тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
<b>1.</b>	<b>Раздел 1. Медиацентр. Знакомство.</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	Наблюдение
	1.1 Игровые методики на знакомство, сплочение коллектива, снятие внутреннего напряжения.	3	1	2	
	1.2 Распределение обязанностей и ролей работы в медиацентре. Определение целей, задач на учебный год. Правила безопасности на занятиях и при использовании специальных технических средств.	3	1	2	
<b>2.</b>	<b>Раздел 2. Журналистика, как система СМИ.</b>	<b>33</b>	<b>9</b>	<b>24</b>	Опрос Наблюдение Практические задания Практическая работа
	2.1 Понятие средств массовой информации. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, информагентство.	6	2	4	
	2.2 Знакомство с городскими СМИ. Посещение-экскурсия городских СМИ АУ ТРК «12 канал» и газета «Мой город».	6	0	6	
	2.3 Роды, виды и стили публицистики. «Жёлтая пресса» и проблемы, связанные с этим явлением. Погоня за рейтингами и недостоверность информации. К чему это приводит.	6	2	4	
	2.4 Роль СМИ в жизни человека. Приглашенные гости из городских	3	1	2	

	СМИ.				
	2.5 Понятие Интернет-журналистика. Принципы работы журналиста в интернете.	3	1	2	
	2.6 Изучение и анализ интернет-изданий.	3	1	2	
	2.8 Работа в социальных сетях.	3	1	2	
	2.9 Поиск и написание материала для образовательного интернет-издания.	3	1	2	
<b>3.</b>	<b>Раздел 3. Медиа-программы.</b>	<b>15</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	
	3.1 Жанры в телевизионной журналистики.	3	1,5	1,5	Викторина
	3.2 Развлекательный контент.	3	1,5	1,5	Опрос
	3.3 Общественные функции телепрограмм	3	1,5	1,5	Наблюдение
	3.4 Ньюс-мейкерство. Основные вопросы для новостей.	3	1,5	1,5	Практические задания
	3.5 Место ТВ в системе СМИ.	3	1,5	1,5	
<b>4.</b>	<b>Раздел 4. Работа с текстом.</b>	<b>36</b>	<b>13</b>	<b>23</b>	
	4.1 Особенности современной публицистики. Понятия «жанр», «текст». Работа с суфлером.	3	1	2	
	4.2 Краткость. Простота языка. Заголовки.	3	1,5	1,5	Опрос
	4.3 Определение жанра. Содержание текста.	3	1	2	Наблюдение
	4.4 Документальная основа: точность, конкретность.	3	1	2	Практические задания
	4.5 Художественные средства выразительности используемые в СМИ.	3	1	2	Практическая работа
	4.6 Жанровая классификация публицистических текстов	3	1	2	
	4.7 Статья. Виды статей, трансформация жанра.	3	1	2	
	4.8 Обзорение.	3	1	2	

	4.9 Классификация речевых, грамматических, орфографических.	3	1	2	
	4.10 Отказ от средств выразительность.	3	1,5	1,5	
	4.11 Ответственность автора за информацию и факты.	3	2	1	
	4. 12 Конкурс среди участников на лучшего ведущего новостей	3	0	3	
<b>5.</b>	<b>Раздел 5. Работа над речью.</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	
	5.1 Журналист как носитель грамотной речи	3	1,5	1,5	Опрос Наблюдение Практические задания Практическая работа
	5.2 Характеристики речи: темп, ритм, высота голоса, тембр.	3	1,5	1,5	
	5.3 Техника дыхания. Ораторское мастерство.	3	1,5	1,5	
	5.4 Речевая стилистика тележурналиста. Чтение новостных репортажей, с соблюдением правил и норм речи.	3	1,5	1,5	
	5.5 Работа с суфлером и воспроизведение текста на память. Изучение понятия стендапа и практическое его применении в репортажах.	6	2	4	
<b>6.</b>	<b>Раздел 6. Интервью.</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	
	6.1 Понятие интервью. Виды интервью.	6	2	4	Опрос Наблюдение Практические задания Практическая работа Творческая работа
	6.2 Сходство и различие. Структура и методика работы с собеседником	3	1	2	
	6.3 Как правильно готовиться и вести интервью, взаимодействие с собеседником.	6	2	4	
	6.4 Понятие репортаж. Структура репортажа.	3	1	2	
	6.5 Методы выявления читательских запросов и предпочтений.	3	1	2	

	6.6 Конкурс на лучшее интервью.	3	1	2	
<b>7.</b>	<b>Раздел 7. Фото и видеорепортаж.</b>	<b>36</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	
	7.1 История возникновения фотографии и фотожурналистики. Приглашенные гости – профессиональные фотографы.	3	1	2	
	7.2 Фотоинвентарь и его использование.	3	1	2	Опрос
	7.3 Современная фотографическая техника	3	1	2	Наблюдение
	7.4 Основные правила фото.	3	1	2	Практические задания
	7.5 Роль света на фото и видео.	3	1	2	
	7.6 Портрет/ Кадрирование.	3	1	2	Практическая работа
	7.7 Композиция, правило «золотого сечения».	3	1	2	
	7.8 Оборудование для видео съемки.	3	1	2	Творческая работа
	7.9 Крупность планов.	3	1	2	
	7.10 Основные инструменты видеомонтажа.	3	1	2	
	7.11 Репортажная съемка.	3	1	2	
	7.12 Снимаем видео и фото репортаж.	3	1	2	
<b>8.</b>	<b>Раздел 8. Реклама в СМИ, как одна из форм работы журналиста</b>	<b>15</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	
	8.1 Понятие рекламы. Ее виды.	3	1,5	1,5	Викторина
	8.2 Рекламный текст в печати.	3	1,5	1,5	Блиц-опрос
	8.3 Создание рекламных текстов иллюстраций.	3	1,5	1,5	Наблюдение
	8.4 Реклама по телевидению.	3	1,5	1,5	Практические задания
	8.5 Реклама в сети Интернет.	3	1,5	1,5	
<b>9.</b>	<b>Раздел 9. Организация мероприятий медиа направленности.</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	
	9.1 Онлайн мосты с профессиональными журналистами из других городов. А так же из других медиацентров.	3	1	2	Наблюдение
					Практические задания
					Творческая работа

	9.2 Логистика и продвижение мероприятия.	3	1	2	
	9.3 Правильное распределение обязанностей в команде, при подготовке и проведения мероприятия.	3	1	2	
	9.4 Создание мероприятия. Обратная связь.	6	2	4	
<b>10.</b>	<b>Раздел 10. Информационные и мультимедийные технологии</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	
	10.1 Мультимедиа и гипермедиа. Классификация технологий по типам.	3	1	2	Наблюдение
	10.2 Современные технические программные средства и их использование.	3	1	2	Практические задания
	10.3 Мультимедиа технологии в образовании.	3	1	2	Творческая работа
	10.4 Создание медиа-проекта с использованием мультимедийных технологий.	3	1	2	
<b>11.</b>	<b>Раздел 11. Заключительное занятие.</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	
	11.1 Презентация творческого проекта медиа-направленности на свободную тему	3	0	3	Наблюдение
	11.2 Итоговое мероприятие с вручением дипломов за хорошую работу за год в медиацентре	3	0	3	Практические задания
					Творческая работа
<b>ИТОГО</b>		<b>216</b>	<b>76</b>	<b>140</b>	

### Содержание учебно-тематического плана

#### РАЗДЕЛ 1. МЕДИАЦЕНТР. ЗНАКОМСТВО. (6 ч.)

*Тема 1.1: Игровые методики на знакомство, сплочение коллектива, снятие внутреннего напряжения.*

*Теория:* Что такое Медиациентр. Знакомство с целями, задачами и основными разделами программы. Знакомство с рабочим пространством. Знакомство с группой.

*Практика:* Игры на знакомство. Анкета. Тест-опрос.

*Форма контроля:* Наблюдение.

*Тема 1.2: Распределение обязанностей и ролей работы в медиациентре. Определение целей, задач на учебный год. Правила безопасности на занятиях и при использовании специальных технических средств.*

*Теория:* Распределение обязанностей. Определение целей, задач Медиациентра на учебный год. Правила безопасности на занятиях и при использовании специальных технических средств.

*Практика:* Написание статьи «Кем я вижу себя в медиациентре». Практическая работа.

*Форма контроля:* Наблюдение.

## РАЗДЕЛ 2. ЖУРНАЛИСТИКА, КАК СИСТЕМА СМИ. (33 ч.)

*Тема 2.1: Понятие средств массовой информации. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, информагентство.*

*Теория:* Понятие средств массовой информации. Информационный материал «Понятие об информации. Общая типология информационных ресурсов. Источники информации. Методология получения информации: коммуникативные, некоммуникативные и аналитические способы. Знакомство с различными видами СМИ: пресса, радио, телевидение, информагентство.

*Практика:* Практические задания по теме.

*Форма контроля:* Опрос. Наблюдение.

*Тема 2.2: Знакомство с городскими СМИ. Посещение-экскурсия городских СМИ АУ ТРК «12 канал» и газета «Мой город».*

*Практика:* Посещение-экскурсия городских СМИ АУ ТРК «12 канал» и газета «Мой город».

*Форма контроля:* Опрос. Наблюдение.

*Тема 2.3: Роды, виды и стили публицистики. «Жёлтая пресса» и проблемы, связанные с этим явлением. Погоня за рейтингами и недостоверность информации. К чему это приводит.*

*Теория:* Роды, виды и стили публицистики. «Жёлтая пресса» и проблемы, связанные с этим явлением. Погоня за рейтингами и недостоверность информации. К чему это приводит.

*Практика:* Выполнение практических заданий в игровой форме.

*Форма контроля:* Наблюдение. Практические задания.

*Тема 2.4: Роль СМИ в жизни человека. Приглашенные гости из городских СМИ.*

*Теория:* Типология СМИ. Роль СМИ в жизни человека.

*Практика:* Круглый стол с приглашенными гостями из городских СМИ. Игра «Задай вопрос гостю».

*Форма контроля:* Наблюдение.

*Тема 2.5: Понятие Интернет-журналистика. Принципы работы журналиста в интернете.*

*Теория:* Понятие Интернет-журналистика. Интернет журналистика как особый вид журналистики.

*Практика:* Эссе «Как цифровизация поменяла журналистику?»

*Форма контроля:* Наблюдение. Практические задания.

*Тема 2.6: Изучение и анализ интернет-изданий.*

*Теория:* Технологии поиска в интернете. Принципы работы журналиста в интернете.

*Практика:* Поиск и анализ интернет-изданий. Проведение блиц-турнира.

*Форма контроля:* Наблюдение. Практические задания.

*Тема 2.8: Работа в социальных сетях.*

*Теория:* Понятие социальной сети. История возникновения первых социальных сетей. Classmates.com, LinkedIn, MySpace, Facebook и российские аналоги. Виды социальных сетей. Современные социальные сети.

*Практика:* Изучение функций социальной сети ВКонтакте.

*Форма контроля:* Практическая работа.

*Тема 2.9: Поиск и написание материала для образовательного интернет-издания.*

*Теория:* «Виды медиаплатформ. Основные функции. Специфические особенности». «Особенности аудитории образовательного интернет-издания». Особенности написание материала для образовательного интернет-издания.

*Практика:* Поиск и написание материала для образовательного интернет-издания.

*Форма контроля:* Практическое задание. Опрос.

### РАЗДЕЛ 3. МЕДИА-ПРОГРАММА. (15 ч.)

*Тема 3.1: Жанры в телевизионной журналистики.*

*Теория:* Жанры в телевизионной журналистики, новостные сюжеты и аналитические программы.

*Практика:* Поиск программ и их анализ.

*Форма контроля:* Практические задания.

### 3.2 Развлекательный контент.

*Теория:* Развлекательный контент: значение, доля, виды. Как создать эффективный развлекательный контент.

*Практика:* Групповая практическая работа «Проект развлекательного контента»

*Форма контроля:* Наблюдение.

### Тема 3.3: Общественные функции телепрограмм.

*Теория:* Телевидение и общество. Социальные функции ТВ. Технологии телевизионной журналистики.

*Практика:* Викторина по теме.

*Форма контроля:* Опрос.

### Тема 3.4: Ньюс-мейкерство. Основные вопросы для новостей.

*Теория:* Кто такой ньюсмейкер и кто может им стать. Приёмы создания новостей. Основные вопросы для новостей.

*Практика:* Работа в команде, создание новостей – здесь и сейчас.

*Форма контроля:* Наблюдение.

### Тема 3.5: Место ТВ в системе СМИ.

*Теория:* Телевидение в системе СМИ: группы, специфика, функции,

*Практика:* Просмотр и обсуждение телеканалов.

*Форма контроля:* Викторина.

## РАЗДЕЛ 4. РАБОТА С ТЕКСТОМ. (36 ч.)

*Тема 4.1: Особенности современной публицистики. Понятия «жанр», «текст». Работа с суфлером.*

*Теория:* Особенности современной публицистики. Понятия «жанр», «текст». Особенности работы с суфлером.

*Практика:* Работа с суфлером.

*Форма контроля:* Наблюдение.

*Тема 4.2: Краткость. Простота языка. Заголовки.*

*Теория:* Краткость. Простота языка. Заголовки.

*Практика:* Блиц-игра.

*Форма контроля:* Практические задания: «Правка и коррекция материалов, предназначенных для публикации».

*Тема 4.3: Определение жанра. Содержание текста.*

*Теория:* Определение жанра. Содержание текста.

*Практика:* Написание текста на заданную тему.

*Форма контроля:* Практические задания.

*Тема 4.4: Документальная основа: точность, конкретность.*

*Теория:* В чём выражается документальная природа журналистики. Документальный тип источников информации. Документы, применяющиеся в журналистике. Предметно-вещевая среда как источник журналистской информации.

*Практика:* Поиск достоверной информации к предложенной новости.

*Форма контроля:* Практическая работа.

*Тема 4.5: Художественные средства выразительности, используемые в СМИ.*

*Теория:* Художественные средства в журналистике. Виды художественных средств. Специализированные средства выразительности. Фразеологические обороты. Синтаксические средства. Использование художественных средств в тексте.

*Практика:* Использование художественных средств в написании текста.

*Форма контроля:* Опрос. Практическая работа.

*Тема 4.6: Жанровая классификация публицистических текстов.*

*Теория:* Жанровая классификация публицистических текстов. Информационные жанры (хроника, информация (короткая (заметка), расширенная), зарисовка, интервью (монолог, диалог, коллективное, анкета), отчёт (общий, тематический, с комментариями), путевые заметки, обозрение, репортаж (событийный, тематический, постановочный). Событие – основа информационных жанров.

*Практика:* Написание текста в любом жанре публицистического текста.

*Форма контроля:* Практическая работа.

*Тема 4.7: Статья. Виды статей, трансформация жанра.*

*Теория:* Что такое статья. Виды статей, трансформация жанра.

*Практика:* Написание статьи на предложенную тему.

*Форма контроля:* Практическая работа: Творческая лаборатория «По заданию редакции» (подготовка учащимися сообщений на заданные темы).

*Тема 4.8: Обозрение.*

*Теория:* Назначение обозрения как жанра. Предмет обозрения. Форма обозрения. Разновидности обозрения (общее, тематическое и т.д.).

*Практика:* Работа над обозрением (СРС).

*Форма контроля:* Практическое задание.

*Тема 4.9: Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок.*

*Теория:* Разбор классификаций речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок.

*Практика:* Практическое задание: «Анализ ошибок в печатных и электронных СМИ».

*Форма контроля:* Практическое задание.

*Тема 4.10: Отказ от средств выразительности.*

*Теория:* Средства выразительности языка в СМИ. Тропы. Аллюзия. Трансформация. Отказ от средств выразительности.

*Практика:* Практическая работа: Использование отказа от средств выразительности при переработке текста.

*Форма контроля:* Практическая работа .

*Тема 4.11: Ответственность автора за информацию и факты.*

*Теория:* Новость. Повод. Достоверность. Оперативность. Ответственность автора за информацию и факты.

*Практика:* Практическая работа: «Найти подтверждающие факты к предложенной информации»

*Форма контроля:* Опрос.

*Тема 4. 12: Конкурс среди участников на лучшего ведущего новостей.*

*Практика:* Проведение и участие в конкурсе.

*Форма контроля:* Итоги конкурса.

## РАЗДЕЛ 5. РАБОТА НАД РЕЧЬЮ. (18 ч.)

*Тема 5.1: Журналист как носитель грамотной речи.*

*Теория:* Проблемы речевой культуры современного журналиста. Рекомендации по совершенствованию речевой культуры.

*Практика:* Работа с текстом. Участникам дается текст из интернета. Они должны определить насколько он грамотно написан и затем прочитать его.

*Форма контроля:* Наблюдение. Совместное обсуждение.

*Тема 5.2: Характеристики речи: темп, ритм, высота голоса, тембр.*

*Теория:* Роль в речи интонации, усиливающая значение слова. Выразительность речи. Влияние на выразительность речи: правильного дыхания, звучного голоса, чёткой дикции, нормального темпа, соответствующего цели высказывания и т.д.

*Практика:* Упражнение на умение изменять темп речи. Определить, в каком темпе нужно прочесть стихотворение, прочитать в выбранном темпе (в среднем, быстром, медленном, чередующемся). Игра «Узнай фразу (стих, песню)» с помощью слогов та-та-та или по стуку. Узнай, какая фраза произнесена первой, какая второй. Игра «Прохлопай стих без слов». Игра «Поймай рифму». Закончи предложение, вставь пропущенное слово. «Звуковая лесенка». Назови дни недели (посчитать от 1 до 5-10) разным по высоте голосом так, чтобы первое слово было произнесено высоко, второе ниже и наоборот. «Расскажи сказку», используя разную высоту голоса. Расскажи отрывок из сказки от лица каждого героя, изобразив голосом, как

говорит каждый герой. (Сказки «Теремок», «Три медведя», «Сестрица Алёнушка и братец Иванушка», «Маша и медведь», «Волк и семеро козлят»)

*Форма контроля:* Наблюдение

*Тема 5.3: Техника дыхания. Ораторское мастерство.*

*Теория:* Основы по технике дыхания и ораторскому мастерству.

*Практика:* Работа с приглашением педагога по актёрскому мастерству.

*Форма контроля:* Наблюдение

*Тема 5.4: Речевая стилистика тележурналиста. Чтение новостных репортажей, с соблюдением правил и норм речи.*

*Теория:* Речевая стилистика тележурналиста. Правила и нормы речи.

*Практика:* Чтение неизвестных новостных текстов вслух, учитывая полученные теоретические знания.

*Форма контроля:* Наблюдение.

*Тема 5.5: Работа с суфлером и воспроизведение текста на память. Изучение понятия стендапа и практическое его применение в репортажах.*

*Теория:* Технические возможности суфлера. Важность стендапа в репортаже.

*Практика:* Создание репортажа на заданную тему с применением стендапа и с использованием суфлера.

*Форма контроля:* Практическое задание.

## РАЗДЕЛ 6. ИНТЕРВЬЮ. (24 ч.)

*Тема 6.1: Понятие интервью. Виды интервью.*

*Теория:* Виды интервью в журналистике. Выделение разновидностей интервью по разным основаниям: по целям, предмету разговора, по форме, по степени стандартизации, по характеру получаемой информации, по отношению интервьюируемого к интервью, по типу организации интервью.

*Практика:* Выбрать интересного человека и придумать вопросы для интервью. Игра «Пресс-конференция». Участники сначала выступают в роли респондентов, потом меняются местами и выступают в роли корреспондентов.

*Форма контроля:* Наблюдение. Практическое задание.

*Тема 6.2: Сходство и различие. Структура и методика работы с собеседником.*

*Теория:* Структура и методика работы с собеседником.

*Практика:* Просмотр видео интервью известных журналистов.

*Форма контроля:* Обсуждение

*Тема 6.3: Как правильно готовиться и вести интервью, взаимодействие с собеседником.*

*Теория:* Подготовительные этапы работы с собеседником. Основные приемы в журналистике успешного интервью.

*Практика:* Работа с приглашенным гостем. Запись интервью.

*Форма контроля:* Практическое задание.

*Тема 6.4: Понятие репортаж. Структура репортажа.*

*Теория:* Понятие репортаж. Структура репортажа.

*Практика:* Придумать тему репортажа и написать сценарий для него.

*Форма контроля:* Обсуждение. Практическое задание.

*Тема 6.5: Методы выявления читательских запросов и предпочтений.*

*Теория:* Самые эффективные методы изучения читательского интереса.

*Практика:* Работа с интернет изданиями, выявление читательских запросов и обсуждение методов.

*Форма контроля:* Наблюдение

*Тема 6.6: Конкурс на лучшее интервью.*

*Теория:* Знакомство с главными критериями конкурса, целями и задачами.

*Практика:* Проведение конкурса на лучшее интервью.

*Форма контроля:* Итоги конкурса

## РАЗДЕЛ 7. ФОТО и ВИДЕОРЕПОРТАЖ. (36 ч.)

*Тема 7.1: История возникновения фотографии и фотожурналистики.*

*Приглашенные гости – профессиональные фотографы.*

*Теория:* История возникновения фотографии и фотожурналистики.

*Практика:* Работа с приглашенными гостями – профессиональными фотографами.

*Форма контроля:* Практическое задание.

*Тема 7.2: Фотоинвентарь и его использование.*

*Теория:* Технические возможности современного светового оборудования.

*Практика:* Работа с приглашенными гостями – профессиональными фотографами.

*Форма контроля:* Практическое задание. Фотография – обсуждение.

*Тема 7.3: Современная фотографическая техника.*

*Теория:* Особенности и возможности современного фотоаппарата.

*Практика:* Использование профессиональной техники на заданную тему.

*Форма контроля:* Обсуждение

*Тема 7.4: Основные правила фото.*

*Теория:* Из каких элементов состоит Фотография. Что должен говорить кадр снимка. Десять простых правил, которые особенно важны при съемке и помогут сделать кадр достойным внимания.

*Практика:* Пробы фото на заданную тему.

*Форма контроля:* Обсуждение. Творческая работа.

*Тема 7.5: Роль света на фото и видео.*

*Теория:* Роль света на фото и видео.

*Практика:* Работа с профессиональным видеооператором. Экскурсия на телевизионную площадку. Место съемки передачи.

*Форма контроля:* Наблюдение

*Тема 7.6: Портрет/ Кадрирование.*

*Теория:* Основы и правила портретной съемки.

*Практика:* Фотопортреты участников группы.

*Форма контроля:* Обсуждение

*Тема 7.7: Композиция, правило «золотого сечения».*

*Теория:* Правило Третьей. Ключевые элементы в кадре.

*Практика:* Пробы фото, работа с профессиональным фотографом.

*Форма контроля:* Практическая работа.

*Тема 7.8: Оборудование для видео съемки.*

*Теория:* Технические возможности современного оборудования для видеосъемки. Видеокамеры, светового и звукового оборудования.

*Практика:* Работа в студии с профессиональным видеооператором.

*Форма контроля:* Наблюдение

*Тема 7.9: Крупность планов.*

*Теория:* Основы композиции в кадре. Главные особенности крупных планов и деталей.

*Практика:* Съемка на примере кадров города. Работа на улице.

*Форма контроля:* Практическое задание.

*Тема 7.10: Основные инструменты видеомонтажа.*

*Теория:* Понятия монтажной фразы, особенностей планов для создания правильного видеоряда.

*Практика:* Монтаж на примере с привлечением профессионального монтажера.

*Форма контроля:* Наблюдение. Практическое задание.

*Тема 7.11: Репортажная съемка.*

*Теория:* Репортажная съемка. Отличие репортажной съёмки от постановочной съемки.

*Практика:* Съемка репортажа с места событий.

*Форма контроля:* Творческая работа.

*Тема 7.12: Снимаем видео и фото репортаж.*

*Теория:* Предсюжетная подготовка: определение целей и задач, назначение ответственных за интервью, видео- фото- съемку, написание сюжета, поиск спикеров.

*Практика:* Съёмка репортажа на городском мероприятии.

*Форма контроля:* Творческая работа.

## РАЗДЕЛ 8. РЕКЛАМА В СМИ, КАК ОДНА ИЗ ФОРМ РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА. (15 ч.)

*Тема 8.1: Понятие рекламы. Ее виды.*

*Теория:* Реклама, как неотъемлемая часть работы журналиста. Виды рекламы: коммерческая, политическая, социальная, имиджевая, самореклама.

*Практика:* Поиск видов рекламы в интернет пространстве, газете и ТВ. Распределить по классификации и объяснить, почему участник так решил по каким критериям делал поиск.

*Форма контроля:* Практическое задание

*Тема 8.2: Рекламный текст в печати.*

*Теория:* Рекламный текст в печати: плюсы и минусы. Язык рекламных текстов. Закон РФ «О рекламе». Историю возникновения и развития рекламы; Современный рынок рекламы, его функции

*Практика:* Работа с приглашенным гостем – менеджером по рекламе пиар агентства.

*Форма контроля:* Обсуждение.

*Тема 8.3: Создание рекламных текстов и иллюстраций.*

*Теория:* Электронные средства массовой информации. Реклама в сети Интернет. Печатные средства массовой информации. Почтовая реклама и наружные средства распространения рекламы.

*Практика:* Экскурсия в редакцию газеты «Мой Город»

*Форма контроля:* Наблюдение

*Тема 8.4: Реклама по телевидению.*

*Теория:* Закон РФ «О рекламе на ТВ». История возникновения рекламы. Основные приемы рекламы на телевидении.

*Практика:* Онлайн встреча с представителем рекламного агентства.

*Форма контроля:* Наблюдение. Обсуждение

*Тема 8.5: Реклама в сети Интернет.*

*Теория:* Закон РФ «О рекламе». История возникновения рекламы. Основные приемы рекламы в сети интернет.

*Практика:* Работа с приглашенным гостем – менеджером по рекламе пиар агентства.

*Форма контроля:* Наблюдение. Обсуждение.

## РАЗДЕЛ 9. ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ МЕДИА НАПРАВЛЕННОСТИ. (15 ч.)

*Тема 9.1: Онлайн мосты с профессиональными журналистами из других городов. А так же из других медиацентров.*

*Теория:* Особенности проведения онлайн формата. Подготовка к онлайн встрече на заданные темы, актуальные по дате проведения.

*Практика:* Цикл онлайн встреч

*Форма контроля:* Обсуждение

*Тема 9.2: Логистика и продвижение мероприятия.*

*Теория:* Что включает в себя логистика мероприятия. Понятие продвижение мероприятия.

*Практика:* Посещение массового мероприятия. Теория на примере практики

*Форма контроля:* Наблюдение.

*Тема 9.3: Правильное распределение обязанностей в команде, при подготовке и проведения мероприятия.*

*Теория:* Особенности командной работы. В чем плюсы и минусы.

*Практика:* Командные игры на взаимодействие.

*Форма контроля:* Наблюдение.

*Тема 9.4: Создание мероприятия. Обратная связь.*

*Теория:* Основы организации пресс-конференции.

*Практика:* Игра «Пресс-конференция». Задания для ребят организовать настоящую пресс конференцию, обыграть её. Участники должны правильно распределить роли, учесть все тонкости размещения журналистов, согласование гостей и темы мероприятия.

*Форма контроля:* Практическая работа.

## РАЗДЕЛ 10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ И МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. (12 ч.)

*Тема 10.1: Мультимедиа и гипермедиа. Классификация технологий по типам.*

*Теория:* Понятие Мультимедиа. Какое место занимает мультимедиа в обучении?

*Практика:* Просмотр видеоматериалов по теме.

*Форма контроля:* Викторина.

*Тема 10.2: Современные технические и программные средства и их использование.*

*Теория:* Основы современных технических и программных средств и их использование.

*Практика:* Офлайн или Онлайн Экскурсия на телеканал «Кузбасс первый».

*Форма контроля:* Наблюдение

*Тема 10.3: Мультимедиа технологии в образовании.*

*Теория:* Внедрение мультимедиа в образовательный процесс.

*Практика:* Посещение школы №1 профессиональной студии Джалинга.

*Форма контроля:* Практическое задание.

*Тема 10.4: Создание медиа-проекта с использованием мультимедийных технологий.*

*Теория:* Технические особенности и возможности профессиональной студии Джалинга.

*Практика:* Работа в профессиональной студии Джалинга.

*Форма контроля:* Творческое задание.

## РАЗДЕЛ 11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ЗАНЯТИЕ. (6 ч.)

*Тема 11.1: Презентация творческого проекта медиа-направленности на свободную тему.*

*Практика:* Демонстрация проектов.

*Форма контроля:* Наблюдение.

*Тема 11.2: Итоговое мероприятие с вручением дипломов за хорошую работу за год в медиацентре.*

*Практика:* Торжественное мероприятие.

*Форма контроля:* Творческая работа.

## Раздел №2. Комплекс организационно-педагогических условий

### **Календарный учебный график:**

Срок обучения – 1 учебный год;

Количество учебных недель – 36;

Количество учебных дней – 72;

Количество учебных часов – 216;

Режим занятий: 2 раза в неделю по 3 часа.

Даты начала и окончания учебных периодов – с сентября по май.

### **Условия реализации программы**

#### **Материально-техническое обеспечение**

Для полноценных занятий и воспитательных мероприятий в центре созданы условия:

*Актный зал* – оборудованный сценической площадкой, оснащенный специальным освещением, звуко и видео воспроизводящим оборудованием – для проведения мероприятий и занятий.

*Учебный кабинет* – просторный, хорошо проветриваемый и хорошо освещенный и соответствующий нормам СанПиН2, включая типовую мебель для проведения занятий.

1. Компьютер /с выходом в интернет и с программным обеспечением/ – 1;
2. Колонки – 1;
3. Фотоаппарат – 1;
4. Штатив – 1;
5. Световое оборудование – 1;
6. Микрофон – 1;
7. Флеш карта памяти – 1;
8. Интерактивная доска – 1;
9. Проектор – 1;
10. Принтер – 1;
11. Письменные принадлежности (кисти, карандаши, ручки, фломастеры, ластики и т.п.);
12. Бумага формата А4, перечень наглядного и информационного материала: информационно-методический материал (литература, интернет-ресурсы, методические рекомендации и разработки).

#### **Информационное обеспечение:**

1. Информационные материалы: литература, интернет - ресурсы, методические рекомендации и разработки.

## **Кадровое обеспечение:**

### *Необходимые умения педагога:*

- владеть формами и методами обучения;
- использовать и апробировать специальные подходы к обучению в целях включения в образовательный процесс всех обучающихся, в том числе одаренных обучающихся и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья;
- организовывать различные виды внеурочной деятельности: игровую, культурно – досуговую, учебно – исследовательскую;
- регулировать поведение обучающихся для обеспечения безопасной образовательной среды; реализовать современные формы и методы воспитательной работы, как на занятиях, так и во внеурочной деятельности, ставить воспитательные цели, способствующие развитию обучающихся, независимо от их способностей;
- общаться с детьми, признавать их достоинство, понимая и принимая их.

### *Необходимые знания:*

- преподаваемый предмет;
- основные закономерности возрастного развития;
- основные методики преподавания, виды и приемы современных педагогических технологий;
- пути достижения образовательных результатов и способы оценки результатов обучения.

## **Формы аттестации / контроля**

Для отслеживания результатов освоения программы, предусмотрен диагностический инструментарий, который помогает педагогу оценить уровень и качество освоения учебного материала.

Для отслеживания уровня усвоения содержания программы используются следующие формы контроля:

*Входной контроль* – осуществляется на первом занятии. Производится проверка имеющегося уровня знаний у учащихся и возможностей освоения учебного материала. Цель контроля – диагностика уровня форсированности предметных умений, навыков и способов деятельности (метод: педагогическое наблюдение) учащихся, диагностика ценностных ориентаций.

*Текуще-тематический контроль* – осуществляется диагностика после каждого занятия. Проходит в виде наблюдения, тест-опроса, самостоятельных работ, по каждой теме. Цель контроля – оценка качества освоения программного материала, достижения ожидаемых результатов

(контрольные срезы, педагогическая диагностика для оценки предметных и метапредметных результатов учащихся – карта наблюдений).

*Итоговый контроль* – осуществляется в конце прохождения программы. Проводятся итоговые занятия в виде итоговой викторины и конкурса, диагностика ценностных ориентаций. Цель – определения изменения уровня развития т способностей, определение результатов обучения.

### **Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов**

Важным в осуществлении программы является комплексное и систематическое отслеживание результатов, которое позволяет определять степень эффективности обучения, проанализировать результаты, внести коррективы в учебный процесс, позволяет учащимся, родителям, педагогам увидеть результаты своего труда, создает благоприятный психологический климат.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: фотоматериалы, отзывы детей и родителей, материалы диагностики (анализ тест-опросов, карты наблюдения, практические работы).

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

- Таблицы мониторинга;
- Материалы анкетирования;
- Журнал посещения;
- Диагностические карты;
- Тест - опросы;
- Педагогическое наблюдение;
- Практические задания;
- Практические работы – проекты;
- Творческие работы по темам.

### **Оценочные материалы**

Материалы к диагностическим методикам входят в методическое обеспечение программы и расположены в диагностическом инструментарии в отдельной папке, которая является неотъемлемой составляющей программы.

### **Определение уровня освоения изученного раздела или темы**

*Высокий уровень* – диалоговая активность учащегося, его самостоятельность, инициатива, быстрое осмысление задания.

*Средний уровень* – эмоциональная отзывчивость, интерес, желание включиться в деятельность. Вступает в диалог по необходимости. Требуется помощи взрослого в формулировании мыслей.

*Низкий уровень* – мало эмоционален, не активен, равнодушен, спокойно, без интереса относится к деятельности. Отказывается вступать в диалог.

Контроль осуществляется посредством разнообразных методов и форм. Системно отслеживается динамика качества обучения, результативности учебно-воспитательного процесса.

### **Методическое обеспечение**

При реализации программы применяются следующие основные методы:

- *Обучения* (монологический, диалогический, алгоритмический, показательный).
- *Преподавания* (объяснительный, информационно-сообщающий, иллюстративный).
- *Учения* (репродуктивный, исполнительский, поисковый, проблемный).
- *Воспитания* (убеждения, упражнения, личный пример).

*Психологическое обеспечение программы включает в себя следующие компоненты:*

- создание комфортной, доброжелательной атмосферы на занятиях;
- побуждение творческого воображения учащихся к практической и творческой деятельности;
- применение индивидуальных групповых и массовых форм обучения.

*В процессе реализации программы используются современные педагогические технологии:*

- технология развивающего обучения, создает зону ближайшего развития;
- технология проблемного обучения включает в активную деятельность учащихся по разрешению проблем познавательного и творческого характера, как под руководством педагога, так и самостоятельно;
- формирования личности, мотивированной на достижение успеха;
- технология проектной деятельности обеспечивает включение учащихся в добывание знаний и их применение в практике общественно-полезной деятельности;
- технология исследовательского обучения способствует формированию информационной компетентности учащихся.

Реализация программы основывается на обще - дидактических принципах последовательности, связи теории с практикой, доступности. В основу программы положены следующие *принципы*:

*Принцип научности:*

Один из важнейших принципов, на базе которого традиционно формировались теория и практика образования, строился учебно-воспитательный процесс, включая обоснование содержания образования, в соответствии с современным уровнем развития науки (обществознания, психологии, физиологии, педагогики и др.) В нынешнее время педагог должен уметь оценивать новые идеи, концепции, модернизации учебно-воспитательного процесса, инновационные и традиционные образовательные технологии и применять их в своей педагогической деятельности.

*Принцип сознательности и активности:*

Активность - одно из наиболее ярких и желаемых качеств личности, она может быть хаотичной, подражательной и сознательной. Наиболее ценная активность сознательная, направляемая на достижение результатов. Существенным моментом в работе преподавателя является умение активизировать творческий потенциал ученика, направить и развить его в нужном направлении. Для поддержания активности в обучении, важно ставить перед учащимся цель, опираясь на его качества, как упорство, настойчивость, активность. Осознание цели, дает положительный результат в обучении.

*Принцип единства теории и практики:*

Между теоретическими знаниями и практикой существует сложная диалектическая взаимосвязь, в которой каждое из начал имеет свое собственное значение, свою специфическую функцию. Практика проверяет теорию, придаёт ей свойство истинности. Одновременно знания, теория служат практике, выступают эффективным средством её совершенствования. И основная цель педагога научить ребёнка применять на практике приобретенные знания и навыки. Процесс «соединения» теории и практики включает как бы 2 уровня: уровень сознания и уровень их практического использования. На первом уровне происходит анализ путей взаимосвязи теоретических знаний с практикой, в процессе, которого намечаются пути практического преломления стоящих задач. На втором уровне происходит практическое усвоение теории, её преломление в сферу деятельности.

*Принцип наглядности:*

Наглядность в обучении облегчает запоминание изучаемого материала. «Лучше один раз увидеть, чем сто - услышать», - гласит народная мудрость. В этих словах заложен глубокий смысл, подтверждающий

практическую ценность наглядности как принципа обучения. Принцип наглядности предусматривает широкое использование зрительной (репродукции, фотографии), слуховой (аудиозапись) и зрительно-слуховой (видеозапись) наглядности.

*Принцип доступности:*

Принцип доступности изучаемого материала основывается на глубоком знании уровня развития обучающихся и их потенциальных возможностей – умственных, психических, физических и других. Это позволяет установить объём знаний, навыков, которые могут быть усвоены. На базе усвоенного происходит дальнейшее продвижение в познании нового материала. Иногда для более динамичного развития обучающихся можно несколько «забежать» вперед. Детей это стимулирует, активизирует поиски ими новых путей овладения знаниями и навыками. Хотя надо сказать, что не каждому ученику, можно применить этот процесс, все зависит от его психических особенностей и потенциальных возможностей.

Основными особенностями реализации принципа доступности являются:

- Знание терминов и понятий, которыми оперирует педагог;
- Доступность речи и стиля изложения материала педагогом;
- Постепенность изложения материала, знаний;
- Обеспечение изучения материала от простого к сложному.

*Принцип систематичности:*

Понятие систематичности включает в себя постоянную регулярность проводимых уроков и определённую систему в организации изучаемого материала. Систематичность в подаче материала, логика в его последовательности тесно связаны, с одной стороны, с теми положениями, что были выдвинуты ранее при характеристике принципа доступности, с другой стороны, имеют самостоятельное значение с точки зрения построения процесса обучения, его внутренней структуры. Речь идет о придании обучению стройности и целостности. Обучение навыкам учащегося, преподаватель включает следующие моменты - объяснение, показ, повторение, закрепление; параллельно им идет усвоение и внедрение в практику необходимых теоретических знаний. Все это требует приведения в систему, в единый логически выстроенный педагогический процесс обучения.

*Принцип прочности усвоения знаний:*

Эффективность обучения может быть оценена одним показателем - насколько прочно усвоены теоретические или практические знания. В свою очередь прочность усвоения может служить основанием для дальнейшего развертывания учебного процесса, внедрение новых методов в его

организацию и проведение. Преподаватель должен быть уверен, что учащийся твердо знает пройденный материал. Прочность усвоения - это фундамент художественно-исполнительской, педагогической деятельности учащегося. Принцип прочности может быть реализован при опоре на интеллектуальную и эмоциональную деятельность детей, организации обратной связи с помощью разных видов контроля, обеспечении многократных встреч учащихся с усваиваемым материалом в разнообразных упражнениях.

*Принцип индивидуального подхода:*

Основной смысл данного принципа заключается в необходимости постоянно учитывать индивидуальные качества и особенности личности каждого обучающегося, использовать при этом индивидуальную методику обучения, использования дифференцированных заданий с учетом данных возможностей. Индивидуальные качества, способности играют огромную роль в организации учебно - исполнительского процесса. Это предполагает знание педагогом психических, физических, художественно - творческих свойств ученика. Индивидуальный подход к ученику это основа успешной работы преподавателя.

### **Формы организации учебного занятия**

Формы организации занятий подбираются в зависимости от цели и задач: лекционные занятия, сообщения, беседы, экскурсии, групповые занятия, производство мультимедиа продуктов, творческие задания, выполнение самостоятельных работ, коллективные творческие дела.

### **Примерный алгоритм учебного занятия:**

- Организационный момент;
- Самоопределение к деятельности;
- Работа по теме занятия;
- Подвижная перемена;
- Продолжение работы по теме;
- Рефлексия;
- Подведение итогов занятия.

### **Воспитательный аспект реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**

Воспитательная деятельность является неотъемлемой частью воспитательно-образовательного процесса в ходе реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы. План воспитательной работы детского объединения составляется педагогом дополнительного образования – руководителем объединения на каждый учебный год с учетом

Программы воспитания центра, общих традиционных мероприятий и направленности детского объединения. Воспитательная работа направлена на сознательное овладение учащимися социальным и культурным опытом, формирование у них социально-значимых ценностей и социально-адекватных способов поведения через включение в образовательную и культурно-досуговую деятельность.

Воспитательная деятельность осуществляется при активном взаимодействии с родителями с целью усиления их роли в становлении и развитии личности ребенка. Это способствует повышению удовлетворенности родителей созданными условиями для творческого развития личности ребенка и его достижениями; активизации участия родителей в подготовке и проведении мероприятий, как для детского объединения, так и общеорганизационных. Реализация воспитательной составляющей дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы позволяет обеспечить позитивные межличностные отношения в группе учащихся, развитие и обогащение совместной деятельности, оптимизацию общения участников детско-взрослого сообщества.

#### **Методика проведения воспитательной работы**

В качестве методов воспитания применяются следующие:

*Метод убеждение* – это такой метод воспитания, который выражается в эмоциональном и глубоком разъяснении сущности социальных и духовных отношений, норм и правил поведения.

*Метод поощрение* – это метод воспитания, стимулирующий деятельность учащегося. Поощрение вызывает положительные эмоции, способствовавшее возникновению чувства уверенности ребенка в своих силах.

*Метод упражнение* - это метод воспитания, который предполагает такую организацию повседневной жизни и учебной деятельности, которая позволяет учащимся накапливать привычки и опыт правильного поведения, связывать слово с делом, убеждение с поведением.

Воспитательная работа педагога осуществляется по плану объединения.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. //Фотобукварь. М. , 2020, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения /Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 2018.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель.
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. - М., 2021.
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
10. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
11. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 2019
12. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188- 194.
13. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды //Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилова.
14. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. - М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
15. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. //Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
16. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
17. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт- Родник, 2006 г.
18. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, No 4 С.40-48.
19. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие /Лукина М.М, Фомичева И.Д. – М.:
20. Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
21. Дополнительная литература:

22. Тихомирова К.М., Рудакова Д.Т.: М.: Изд-во Инта содержания и методов обучения Российской Академии образования, 2004 С. 89-92.
23. Хилько Н.Ф. Аудиовизуальное творчество как художественно-эстетическая деятельность //Искусство и образование. 2006 № 1 С. 59-71.
24. Фомина М.А. Экранная культура в системе работы учителя мировой художественной культуры //Искусство в школе. 2003 № 5 С. 44-48.
25. Тур К. Книга идей для преподавателей журналистики / Класс Тур /перевод со швед. Вероника Менжун. – М.: МедиаМир, 2014. – 160 с.
26. Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией / Э. Фихтелиус / Пер. со швед. В. Менжун. – М.: МедиаМир, 2008. – 200 с.
27. Фопель К. Как научить детей сотрудничать? Психологические игры и упражнения / К.Фопель. – Генезис, 2010. – Часть 1. – 160 с.
28. Хмелева А. П. Логика диалога / Хмелева, А. П.: учебное пособие / Департ. Образования и науки Администр., ОблИУУ, КГМА. - Кемерово, 1995.-114с.
29. Хочу быть лидером! / Серия «Детское общественное движение»: сборник. – Нижний Новгород, 2000. – Выпуск 1. - 96 с.

## ГЛОСАРИЙ

*Анкета* - жанр, позволяющий журналисту собрать сложный и разнообразный материал, посвященный какой-либо теме.

*Аннотация* (в публицистике) - информационная заметка о книге или статье.

*Анонс* - вид заметок, представляющих собой превентивные сообщения о будущих мероприятиях.

*Беседа* - аналитический жанр, предполагающий равноправное участие журналиста в обсуждении проблемы.

*Блиц-опрос* - публикация, содержащая ответы нескольких собеседников журналиста на один и тот же вопрос по актуальному поводу.

*Блиц-портрет* - публикация, содержащая краткие сведения о человеке с целью дать первичное представление о его личности.

*Блог* - веб-сайт, основное содержимое, которого - регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа.

*Верстальщик* - специалист вёрстки, который разбивает текст на отдельные страницы, компоует его с иллюстрациями, подготавливает оригинал-макет издания.

*Газета* – периодическое издание, посвященное событиям текущей жизни. Происхождение слова «газета» принято вести от наименования серебряной венецианской монеты 1538 года. За такую цену жители Венецианской республики могли приобрести листок новостей.

*Дизайнер* - художник-оформитель, специалисты в области дизайна; люди, занимающиеся дизайном, то есть внешним видом, оформлением чего-либо.

*Жанр* – (франц. род, вид) – это исторически устойчивая форма журналистских произведений, способ «упаковки» фактов и мыслей. Жанр – это такая форма, которая влияет на содержание.

*Жанр аналитический* - жанр публицистики, предполагающий анализ излагаемых фактов.

*Жанр информационный* - жанр, в рамках которого основной задачей журналиста является своевременное точное сообщение фактов, имеющих общественную значимость.

*Жанр публицистический* - устойчивый тип публикаций, объединенных сходными содержательно-формальными характеристиками.

*Жанр художественно-публицистический* - тип публикаций, отличающихся художественным изображением действительности.

*Журналист* – это человек, который занимается сбором и обработкой актуальной информации для ее дальнейшей публикации в средствах массовой информации.

*Журналистика* – литературно-публицистическая деятельность в журналах, газетах.

*Заголовок* – название произведения, статьи, кратко отражающее их содержание.

*Закон перевернутой пирамиды* - самые важные факты должны находиться в начале, в первом абзаце пирамиды.

*Заметка* - жанр, предполагающий краткое изложение фактов.

*Интервью аналитическое* - интервью, целью которого является получение ответов, содержащих анализ какого-либо события, явления, ситуации.

*Интервью информационное* - интервью, направленное на получение информации о конкретном событии.

*Инфографика* - графический способ подачи информации, данных и знаний, целью, которого является быстро и четко преподнести сложную информацию.

*IT (ИТ)* – информационные технологии.

*Комментарий* - жанр, содержащий журналистскую оценку какого-либо события.

*Композиция материала* – журналистский текст состоит из 3 основных частей: лид – необычное вступление, основная часть – подробный рассказ о факте, заключение.

*Контент* – информационное содержание сайта (тексты, графическая, звуковая информация и др.), а также книги, газеты, сборника статей, материалов и др.

*Корректор, коррективоодец* — специалист издательства, типографии или редакции, вычитывающий тексты, нормализующий грамматику (исправляющий орфографические, пунктуационные, стилистические ошибки) и типографику.

*Корректурa* - совокупность исправлений и сам процесс работы корректора.

*Корреспондент* – (лат. – отвечать, осведомлять) – сотрудник органов массовой информации, присылающий сообщение с мест.

*Корреспонденция аналитическая* - жанр, предполагающий истолкование освещаемого события.

*Корреспонденция информационная* - жанр, рамки которого предполагают наряду с освещением единичного события элементы оценки, предписания или прогноза.

*Лид* - начало заметки, которое призвано привлечь внимание читателя, заинтересовать его.

*Лонгрид* – «долгое чтение» — формат подачи информации, предназначенный для мультимедийного рассказа длинных, «глубоких» историй.

*Медиа-продукт* – продукт в сфере средств массовой информации.

*Медиа-сфера* – область деятельности средств массовой информации.

*Мультимедийная журналистика* – это медиа-продукт, который посвящен одной теме и сочетает в себе несколько форматов – фото, видео, текст, инфографика, интерактив.

*Мини-история* - заметка в издании для семейного чтения, ориентированная на небольшой объем информации и отражающая жизненную интригу.

*Мини-обозрение* - заметка, рассматривающая группу событий, действий, явлений.

*Мини-рецензия* - оценочная заметка о событии в культурной жизни, имеющая целью сообщить читателю о впечатлении, полученном журналистом.

*Мини-совет* - заметка, основным содержанием которой является программная информация.

*Мониторинг* - тип публикаций, отслеживающих развитие какого-либо явления.

*Мультимедиа* - контент или содержание, которое одновременно передается в разных формах: звук, анимированная компьютерная графика, видеоряд. В одном объекте - контейнере может содержаться текстовая, аудиальная, графическая и видеоинформация, а также, возможно, способ интерактивного взаимодействия с ней. Это достигается использованием определённого набора аппаратных и программных средств.

*Одностраничный сайт* – это формат сайтов, который не предполагает разветвленной структуры. Все содержание такого сайта умещается на одной - единственной странице и просматривается вверх и вниз при помощи прокрутки.

*Опрос аналитический* - опрос, в ходе которого получены ответы, содержащие комментарии и развернутые оценки.

*Отчет информационный* - публикация о мероприятии, кратко сообщающая о его участниках, обсуждаемых вопросах и принятых решениях.

*Расследование журналистское* - публикация о результатах проведенного журналистом расследования какого-либо заметного негативного явления или чрезвычайного происшествия.

*Редактор* - тот, кто работает с текстом, а именно составляет, проверяет и исправляет содержание в соответствии с требованиями определённого жанра,

готовит к печати издание (книги, журнала, газеты и т. п.), также выступает в роли управляющего.

*Репортаж* - публикация, которая отличается развернутым применением метода наблюдения и фиксацией в тексте его хода и результатов.

*Рецензия* - публикация, содержащая развернутую оценку какого-либо произведения культуры.

*Статья* - основной жанр газеты и журнала, предназначенный для анализа актуальных процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей.

*Сайт* - это место во всемирной сети (интернете), которое имеет свой адрес, собственного хозяина и состоит из отдельных веб-страниц, которые мы видим как одно целое.

*СМИ* (средства массовой информации) – система органов публичной передачи информации с помощью технических средств.

*Web-страница* – отдельный документ в Интернете, содержащий текст, графику, звук и т. п.

*Фоторепортаж* – это повествование, снятое по законам кинематографа: завязка событий, затем их постепенное развитие, кульминация и некое резюме, финал.

## КОНТРОЛЬНО – ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ

### **Диагностические материалы. Мониторинг образовательного процесса**

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания).  
Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках итогового контроля:

- *входной* (выявление на начало учебного года знаний, умений, навыков и интересов)
- *текущий* (цель – выявление неудач и успехов в работах обучающихся);
- *промежуточный* (проверяется уровень освоения детьми программы заданный период);
- *итоговые* (определяется уровень знаний, умений, навыков по освоению программы за весь учебный год и по окончании всего курса обучения).

Выявление достигнутых результатов в освоении теоретических знаний осуществляется: через тестирования (устный опрос по отдельным темам пройденного материала);

Выявление достигнутых результатов в освоении практических знаний осуществляется: через отчётные просмотры творческих работ и медиапроектов.

Отслеживаются: уровень знаний теоретического материала, умение применять его на практике, степень овладения приёмами работы различными материалами, умение анализировать и решать творческие задачи, сформированность интереса обучающихся к занятиям.

Особенности организации образовательного процесса – очно, с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

## Диагностика результативности творческой работы

Оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)
<i>Теоретические знания, предусмотренные программой</i>	Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией	<u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ объема знаний, предусмотренных программой; <u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных знаний составляет более, чем $\frac{1}{2}$ ; <u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период
<i>Практические умения, предусмотренные программой</i>	Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)	<u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ предусмотренных умений; <u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных умений составляет более, чем $\frac{1}{2}$ ; <u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период
<i>Творческие навыки</i>	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)	<u>1 уровень (начальный, элементарный уровень развития креативности)</u> – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл) <u>2 уровень (репродуктивный уровень)</u> – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла) <u>3 уровень (творческий уровень)</u> – выполняет творческие практические задания с большой

		выраженностью творчества (3 балла)
<i>Творческая активность</i>	Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)	<u>1 уровень (1 балл)</u> - материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности; <u>2 уровень (2 балла)</u> - материал опубликован
<i>Творческие достижения</i>	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	<u>Не участвовал (0 баллов);</u> <u>Участник (2 балла);</u> <u>Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)</u>

### Рейтинг результативности

Фамилия, имя	Диагностика результативности					Средний балл
	Теоретические Знания	Практические умения	Творческие навыки	Творческая активность	Достижения	

Каждый ребенок набирает определенную сумму баллов за различные виды работы.

### Критерии оценки видеоматериалов

Критерий	Описание
Технический уровень	- хронометраж не менее 3 и не более 3,5 минут; - используются продвинутые возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку); - операторское мастерство (качество съемки, качество звука); - синхронизация музыки и изображения; - видеопереходы.

Языковой уровень: содержание	Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.
Языковой уровень: организация	Наличие вступления: название темы видео и номера группы. Наличие заключения. Логичность изложения информации.
Языковой уровень: оформление	Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры.
Художественный уровень и оригинальность	- оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна); - режиссура; - подбор музыки; - изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме; - порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта.

Критерий проявляется:

- в полной мере – 3 балла
- частично – 2 балла
- слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл.

### Сводная таблица учета результатов аттестации

№	ФИ ребенка	Номер критерия					Общая сумма баллов	Уровень освоения программы
		1	2	3	4	5		
1								
2								
3								
4								

Максимальное количество баллов за работу – 25.

Высокий уровень – 20-25 баллов

Средний уровень – 10-19 баллов

Низкий уровень – 1- 9 баллов

## Методика изучения творческого воображения

*Цель работы:* изучение индивидуальных особенностей творческого воображения.

*Экспериментальный материал:* любые три слова в сочетании, ранее не известном испытуемому (например, разбойник-зеркало-щенок; игра-слезы-радость), чистый лист бумаги, ручка, секундомер.

*Описание методики:* Испытуемого просят придумывать предложения таким образом, чтобы они включали все три заданных ему слова. Предложения записываются на листе чистой бумаги. Работа продолжается в течение 5 минут. По команде «Стоп» работа прекращается.

*Инструкция:* Я назову Вам три слова. Ваша задача возможно скорее написать наибольшее число осмысленных фраз так, чтобы в них входили все три слова. Каждую фразу пишите с новой строки, разборчиво, чтобы можно было прочесть. По команде «Стоп» прекратите писать и переверните лист бумаги. Время работы 5 минут.

*Фиксация результатов:* Испытуемый пишет ответы на листе бумаги. Экспериментатор ведет анализ и подсчитывает коэффициент на том же листе.

*Обработка результатов:* Написанные предложения оцениваются по двум параметрам: коэффициенту творческого воображения и по количеству предложений.

Каждое предложение оценивается по пятибалльной системе в соответствии с предлагаемыми ниже критериями. Баллы оценки каждого предложения сводятся затем к коэффициенту творческого воображения - сумма баллов делится на количество предложений. где К - коэффициент творческого воображения,

П - сумма баллов по всем предложениям,

М - количество предложений.

*Оценка результатов:* При подсчете коэффициента творческого воображения каждая фраза оценивается по пятибалльной системе:

5 - остроумная, оригинальная комбинация;

4 - правильное логическое сочетание слов;

3 - пожалуй, и так можно;

2 - два слова связаны, а третье - нелогично;

1 - бессмысленное сочетание слов.

В случае, если все предложения объединены между собой обоснованными, а не случайными связями и получился оригинальный рассказ, то к коэффициенту творческого воображения можно добавить один балл. Кроме

того, по этой методике можно оценить скорость протекания процессов мышления и широту активного словаря.

На практике бывает трудно разграничить оценки «4» и «5». Обычно оценка «5» ставится за сложносочиненные, сложноподчиненные предложения, предложения с прямой речью. Часто встречающиеся в выборке предложения оцениваются в три балла.

*Выводы:* На основе сравнения индивидуальных результатов с результатами группы делается вывод об уровне развития творческого мышления.