

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ БЕРЕЗОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА"

Рассмотрена на методическом совете
протокол № 1 от 18 сентября 2023 г.
Утверждена педагогическим советом
протокол № 1 от 19 сентября 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБУДО «ЦРТДиЮ»
Н.Н.Бек
приказ № 77 от 19.09.2023 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

«ИГРА СЛОВ»

возраст учащихся: 12-16 лет
срок реализации: 1 года
уровень программы: стартовый

Разработчик:
Самоцветова Ирина Васильевна
педагог дополнительного образования

г. Берёзовский, 2023

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Игра Слов», далее Программа является модифицированной, имеет социально-гуманитарную направленность, стартовый уровень.

Направленность программы обусловлена тем, что ориентирована на формирование у обучающихся информационной культуры и развитие познавательного интереса в сфере медиа технологий для реализации творческого потенциала и профессионального самоопределение.

Программа включает в себя разноплановую деятельность, объединяет различные направления образования и воспитания.

Вид программы - модифицированная, разработана на основе типовых программ с внесением изменения в содержания.

Программа имеет стартовый уровень, так как предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность освоения содержания программы.

Разработка программы регулируется документами:

- Закон Российской Федерации «Об образовании» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (с изм. и доп., вступ.в силу с 01.09.2021);
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (протокол заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. № 3);
- Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года, (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

– Локальные акты /устав, учебный план, правила внутреннего трудового распорядка, инструкции по технике безопасности./

Обучаясь по программе, обучающиеся узнают информацию о медиатехнологиях современности, историю журналистики, об основах деятельности по всем видам журналистики. Также, обучающиеся получают знания, умения и навыки в области творческих групповых и индивидуальных работ над созданием медиапроектов. А самое главное, получают практические умения и навыки в области фото и видеосъемки, монтажа, коррекции фотографий, ведения радио, съемок телерепортажей, ведения социальных сетей, написании статей и интервью. Такие виды деятельности способствуют развитию умений работать в команде, организовывать рабочее время и пространство и брать ответственность за выполнение задач.

Актуальность программы:

Изучение медиатехнологий является одной из приоритетных направлений развития социально-гуманитарной направленности дополнительного образования. Согласно Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р, в рамках реализации дополнительных общеобразовательных программ социально-гуманитарной направленности необходимо создать условия для вовлечения детей в развитие медиа-грамотности, способствовать формированию у обучающихся навыков, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека.

Также, согласно целям Концепции, необходимо способствовать вовлечению обучающихся в программы и мероприятия ранней профориентации, способствовать реализации современных образовательных моделей, обеспечивающих применение полученных знаний и навыков в практической деятельности.

Создание медиацентра способствует социально-культурному развитию личности ребенка посредством вовлечения обучающихся в активную социальную деятельность, проектную и творческую работу и освещение жизни общества, изучая журналистику и СМИ.

Данная программа направлена на развитие личностных и коммуникативных компетенций обучающегося и практическое применение полученных теоретических знаний.

Педагогическая целесообразность программы:

Программа является практико-ориентированной, способствует формированию навыков режиссерской работы. Всё это необходимо для погружения в реальную корреспондентскую деятельность. Такой подход, направленный на социализацию ребенка и активизацию его собственных знаний, реализацию себя, как личность, что повышает и самооценку учащегося, и его оценку в глазах окружающих.

Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи, призвана помочь учащимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они самостоятельно могли изучить, оценить и рассказать о происходящих событиях.

Программа подразумевает теоретическую и практическую подготовку и позволяет использовать навыки, полученные во время обучения, основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества. Также важным аспектом реализации программы является то, что организаторами творческого процесса, руководителями, исполнителями, создателями и героями статей и репортажей будут сами дети. В настоящее время важное место в воспитательно – образовательном процессе занимает развитие ученического самоуправления, которое рассматривается как первоочередное условие формирования активной социальной позиции обучающегося. Детское самоуправление имеет большое значение для повышения эффективности учебно-воспитательной работы, для развития, как самих детей, так и для обогащения опыта педагогов.

Миссия образовательного учреждения состоит в том, чтобы в быстроменяющемся мире позволить и помочь молодому человеку подготовиться к самостоятельной деятельности, к непрерывному образованию, к сознательному выбору профессии и осознанию своего соответствия планируемому выбору.

Отличительная особенность программы:

Отличительная особенность данной программы заключается в профориентационном подходе. В нашем городе есть два официальных СМИ, которые на партнёрских отношениях готовы сотрудничать с медиацентром. Для ребят будет представлена уникальная возможность все свои передачи, которые пройдут редакционную проверку и получают одобрение видеть в эфире ТВ, что будет являться отличным стимулом для дальнейшей работы. Взаимодействие учащихся в объединении строится по модели настоящей редакции и включает все направления современного журналиста: изучение

основ практической журналистской работы, особенностей современной редакции, технической базы (аудио и видеоаппаратуры, программ для редактирования аудио и видео, онлайн-сервисов и приложений).

Адресат программы: Учащиеся в возрасте от 12 до 16 лет.

Формы организации образовательного процесса: Групповая. В группы принимаются все желающие по заявлению родителей (законных представителей) несовершеннолетних. Группа состоит из 14 человек.

Объём программы: 216 часов.

Срок реализации программы: 1 учебный год.

Режим занятий: Общее количество часов в неделю – 6 часов. Занятия проводятся 2 раз в неделю по 3 часа.

Форма обучения: Очная.

Основная форма организации обучения: Программа предусматривает групповые, фронтальные и индивидуальные формы работы с детьми.

Виды организации занятия:

Занятия */комбинированные, лекционные и практические/* проводятся в виде: интерактивные игры, упражнения на взаимодействия в группе, творческие задания, конкурсы, викторины, проигрывание ситуаций, дискуссии, проектирование, встречи со специалистами и интересными людьми, экспресс тесты и опросы, беседы, круглый стол, дискуссия и т.д.

Цель программы:

Вовлечение обучающихся в процесс создания детского медиапространства, формирование социальной активности подростков, их самоопределение и самовыражение посредством практической работы: от изучения основ и создания, собственных медиапроектов - к созданию единой, многоролевой редакции.

Задачи программы:

Обучающие:

- Сформировать представление о влиянии, развитии журналистики на общество, социальную роль профессии;
- Сформировать базовые знания о тексте, как основном инструменте работы журналиста;
- Научить практическим основам журналистского мастерства;
- Научить создавать журналистские материалы во всех основных жанрах;
- Сформировать практические навыки работы во всех направлениях журналистской деятельности: ТВ, радио, печатная пресса и интернет-СМИ.

Развивающие:

- Способствовать развитию творческого потенциала;
- Развивать коммуникативные компетенции подростков;
- Способствовать развитию информационной компетентности подростков;
- Способствовать развитию критического мышления;
- Способствовать развитию познавательной активности подростков.

Воспитательные:

- Способствовать формированию нравственных основ личности будущего журналиста;
- Сформировать этические нормы общения;
- Сформировать индивидуальный, уникальный «журналистский почерк»;
- Сформировать критерии оценки себя, других, своего продукта и коллектива.

Ожидаемые результаты:

Реализация Программы не нацелена на достижение предметных результатов освоения основной образовательной программы начального, основного и среднего общего образования, предусмотренных федеральными государственными образовательными стандартами основного общего образования.

По окончании курса программы учащиеся будут:

знать:

- историю развития журналистики;
- особенности влияния журналистики на общество, а также социальную роль профессии;
- понятия «журналистика», «журналистская деятельность», «редакция печатного издания», «редактирование»;
- информационные и аналитические жанры журналистики;
- организационную структуру работы в редакции печатного издания и на радио;
- практические основы журналистского мастерства;
- формы вовлечения общественности в журналистский процесс;
- особенности работы фотожурналиста;
- особенности текста, как основного инструмента работы журналиста;
- специфику создания материалов во всех основных жанрах;
- особенности современной рекламы и PR;
- приёмы работы с видео и фотокамерой;
- основы видеомонтажа и фотографии.

уметь:

- ориентироваться в потоке социальной информации, выделять важное;
- самостоятельно находить тему для своего будущего материала;
- собирать и обрабатывать полученную информацию;
- грамотно вести диалог, находить аргументы в спорных ситуациях;
- создавать текстовые материалы по информационным жанрам;
- создавать журналистские материалы разных жанров;
- общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- создавать рекламные тексты и иллюстрации, фоторепортаж;
- выстраивать сюжет в соответствии со сценарием;
- снимать и монтировать видеоматериал.

А так же:

будут развиты

- творческие способности подростков;
- коммуникативные компетенции подростков;
- информационная компетентность подростков;
- критическое мышление;
- познавательная активность подростков.

будут сформированы

- нравственные основы личности будущего журналиста;
- воспитано стремление к творческой активности;
- сформированы этические нормы общения;
- индивидуальный, уникальный журналистский «почерк/стиль материалов»;
- внутренние критерии самооценки, оценки собственного продукта и работы коллектива;
- практические навыки работы во всех направлениях журналистской деятельности (ТВ, радио, печатной прессе, интернет-СМИ).

В результате освоения программы развиваются следующие качества личности:

- самостоятельность мышления, умение отстаивать свое мнение;
- владение культурой делового и дружеского общения со сверстниками и взрослыми;
- самокритичность в оценке своих творческих способностей.
- сформированность интереса к творческой и исследовательской деятельности.
- совершенствование коммуникативных навыков.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебно-тематический план

п/п №	Название тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1.	Раздел 1. Медиацентр. Знакомство.	6	2	4	Наблюдение
	1.1 Игровые методики на знакомство, сплочение коллектива, снятие внутреннего напряжения.	3	1	2	
	1.2 Распределение обязанностей и ролей работы в медиацентре. Определение целей, задач на учебный год. Правила безопасности на занятиях и при использовании специальных технических средств.	3	1	2	
2.	Раздел 2. Журналистика, как система СМИ.	33	9	24	Опрос Наблюдение Практические задания Практическая работа
	2.1 Понятие средств массовой информации. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, информагентство.	6	2	4	
	2.2 Знакомство с городскими СМИ. Посещение-экскурсия городских СМИ АУ ТРК «12 канал» и газета «Мой город».	6	0	6	
	2.3 Роды, виды и стили публицистики. «Жёлтая пресса» и проблемы, связанные с этим явлением. Погоня за рейтингами и недостоверность информации. К чему это приводит.	6	2	4	
	2.4 Роль СМИ в жизни человека. Приглашенные гости из городских	3	1	2	

	СМИ.				
	2.5 Понятие Интернет-журналистика. Принципы работы журналиста в интернете.	3	1	2	
	2.6 Изучение и анализ интернет-изданий.	3	1	2	
	2.8 Работа в социальных сетях.	3	1	2	
	2.9 Поиск и написание материала для образовательного интернет-издания.	3	1	2	
3.	Раздел 3. Медиа-программы.	15	7,5	7,5	
	3.1 Жанры в телевизионной журналистики.	3	1,5	1,5	Викторина
	3.2 Развлекательный контент.	3	1,5	1,5	Опрос
	3.3 Общественные функции телепрограмм	3	1,5	1,5	Наблюдение
	3.4 Ньюс-мейкерство. Основные вопросы для новостей.	3	1,5	1,5	Практические задания
	3.5 Место ТВ в системе СМИ.	3	1,5	1,5	
4.	Раздел 4. Работа с текстом.	36	13	23	
	4.1 Особенности современной публицистики. Понятия «жанр», «текст». Работа с суфлером.	3	1	2	
	4.2 Краткость. Простота языка. Заголовки.	3	1,5	1,5	Опрос
	4.3 Определение жанра. Содержание текста.	3	1	2	Наблюдение
	4.4 Документальная основа: точность, конкретность.	3	1	2	Практические задания
	4.5 Художественные средства выразительности используемые в СМИ.	3	1	2	Практическая работа
	4.6 Жанровая классификация публицистических текстов	3	1	2	
	4.7 Статья. Виды статей, трансформация жанра.	3	1	2	
	4.8 Обзорение.	3	1	2	

	4.9 Классификация речевых, грамматических, орфографических.	3	1	2	
	4.10 Отказ от средств выразительность.	3	1,5	1,5	
	4.11 Ответственность автора за информацию и факты.	3	2	1	
	4. 12 Конкурс среди участников на лучшего ведущего новостей	3	0	3	
5.	Раздел 5. Работа над речью.	18	8	10	
	5.1 Журналист как носитель грамотной речи	3	1,5	1,5	Опрос Наблюдение Практические задания Практическая работа
	5.2 Характеристики речи: темп, ритм, высота голоса, тембр.	3	1,5	1,5	
	5.3 Техника дыхания. Ораторское мастерство.	3	1,5	1,5	
	5.4 Речевая стилистика тележурналиста. Чтение новостных репортажей, с соблюдением правил и норм речи.	3	1,5	1,5	
	5.5 Работа с суфлером и воспроизведение текста на память. Изучение понятия стендапа и практическое его применении в репортажах.	6	2	4	
6.	Раздел 6. Интервью.	24	8	16	
	6.1 Понятие интервью. Виды интервью.	6	2	4	Опрос Наблюдение Практические задания Практическая работа Творческая работа
	6.2 Сходство и различие. Структура и методика работы с собеседником	3	1	2	
	6.3 Как правильно готовиться и вести интервью, взаимодействие с собеседником.	6	2	4	
	6.4 Понятие репортаж. Структура репортажа.	3	1	2	
	6.5 Методы выявления читательских запросов и предпочтений.	3	1	2	

	6.6 Конкурс на лучшее интервью.	3	1	2	
7.	Раздел 7. Фото и видеорепортаж.	36	12	24	
	7.1 История возникновения фотографии и фотожурналистики. Приглашенные гости – профессиональные фотографы.	3	1	2	
	7.2 Фотоинвентарь и его использование.	3	1	2	Опрос
	7.3 Современная фотографическая техника	3	1	2	Наблюдение
	7.4 Основные правила фото.	3	1	2	Практические задания
	7.5 Роль света на фото и видео.	3	1	2	
	7.6 Портрет/ Кадрирование.	3	1	2	Практическая работа
	7.7 Композиция, правило «золотого сечения».	3	1	2	
	7.8 Оборудование для видео съемки.	3	1	2	Творческая работа
	7.9 Крупность планов.	3	1	2	
	7.10 Основные инструменты видеомонтажа.	3	1	2	
	7.11 Репортажная съемка.	3	1	2	
	7.12 Снимаем видео и фото репортаж.	3	1	2	
8.	Раздел 8. Реклама в СМИ, как одна из форм работы журналиста	15	7,5	7,5	
	8.1 Понятие рекламы. Ее виды.	3	1,5	1,5	Викторина
	8.2 Рекламный текст в печати.	3	1,5	1,5	Блиц-опрос
	8.3 Создание рекламных текстов иллюстраций.	3	1,5	1,5	Наблюдение
	8.4 Реклама по телевидению.	3	1,5	1,5	Практические задания
	8.5 Реклама в сети Интернет.	3	1,5	1,5	
9.	Раздел 9. Организация мероприятий медиа направленности.	15	5	10	
	9.1 Онлайн мосты с профессиональными журналистами из других городов. А так же из других медиацентров.	3	1	2	Наблюдение
					Практические задания
					Творческая работа

	9.2 Логистика и продвижение мероприятия.	3	1	2	
	9.3 Правильное распределение обязанностей в команде, при подготовке и проведения мероприятия.	3	1	2	
	9.4 Создание мероприятия. Обратная связь.	6	2	4	
10.	Раздел 10. Информационные и мультимедийные технологии	12	4	8	
	10.1 Мультимедиа и гипермедиа. Классификация технологий по типам.	3	1	2	Наблюдение
	10.2 Современные технические программные средства и их использование.	3	1	2	Практические задания
	10.3 Мультимедиа технологии в образовании.	3	1	2	Творческая работа
	10.4 Создание медиа-проекта с использованием мультимедийных технологий.	3	1	2	
11.	Раздел 11. Заключительное занятие.	6	0	6	
	11.1 Презентация творческого проекта медиа-направленности на свободную тему	3	0	3	Наблюдение
	11.2 Итоговое мероприятие с вручением дипломов за хорошую работу за год в медиацентре	3	0	3	Практические задания
					Творческая работа
ИТОГО		216	76	140	

Содержание учебно-тематического плана

РАЗДЕЛ 1. МЕДИАЦЕНТР. ЗНАКОМСТВО. (6 ч.)

Тема 1.1: Игровые методики на знакомство, сплочение коллектива, снятие внутреннего напряжения.

Теория: Что такое Медиациентр. Знакомство с целями, задачами и основными разделами программы. Знакомство с рабочим пространством. Знакомство с группой.

Практика: Игры на знакомство. Анкета. Тест-опрос.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема 1.2: Распределение обязанностей и ролей работы в медиациентре. Определение целей, задач на учебный год. Правила безопасности на занятиях и при использовании специальных технических средств.

Теория: Распределение обязанностей. Определение целей, задач Медиациентра на учебный год. Правила безопасности на занятиях и при использовании специальных технических средств.

Практика: Написание статьи «Кем я вижу себя в медиациентре». Практическая работа.

Форма контроля: Наблюдение.

РАЗДЕЛ 2. ЖУРНАЛИСТИКА, КАК СИСТЕМА СМИ. (33 ч.)

Тема 2.1: Понятие средств массовой информации. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, информагентство.

Теория: Понятие средств массовой информации. Информационный материал «Понятие об информации. Общая типология информационных ресурсов. Источники информации. Методология получения информации: коммуникативные, некоммуникативные и аналитические способы. Знакомство с различными видами СМИ: пресса, радио, телевидение, информагентство.

Практика: Практические задания по теме.

Форма контроля: Опрос. Наблюдение.

Тема 2.2: Знакомство с городскими СМИ. Посещение-экскурсия городских СМИ АУ ТРК «12 канал» и газета «Мой город».

Практика: Посещение-экскурсия городских СМИ АУ ТРК «12 канал» и газета «Мой город».

Форма контроля: Опрос. Наблюдение.

Тема 2.3: Роды, виды и стили публицистики. «Жёлтая пресса» и проблемы, связанные с этим явлением. Погоня за рейтингами и недостоверность информации. К чему это приводит.

Теория: Роды, виды и стили публицистики. «Жёлтая пресса» и проблемы, связанные с этим явлением. Погоня за рейтингами и недостоверность информации. К чему это приводит.

Практика: Выполнение практических заданий в игровой форме.

Форма контроля: Наблюдение. Практические задания.

Тема 2.4: Роль СМИ в жизни человека. Приглашенные гости из городских СМИ.

Теория: Типология СМИ. Роль СМИ в жизни человека.

Практика: Круглый стол с приглашенными гостями из городских СМИ. Игра «Задай вопрос гостю».

Форма контроля: Наблюдение.

Тема 2.5: Понятие Интернет-журналистика. Принципы работы журналиста в интернете.

Теория: Понятие Интернет-журналистика. Интернет журналистика как особый вид журналистики.

Практика: Эссе «Как цифровизация поменяла журналистику?»

Форма контроля: Наблюдение. Практические задания.

Тема 2.6: Изучение и анализ интернет-изданий.

Теория: Технологии поиска в интернете. Принципы работы журналиста в интернете.

Практика: Поиск и анализ интернет-изданий. Проведение блиц-турнира.

Форма контроля: Наблюдение. Практические задания.

Тема 2.8: Работа в социальных сетях.

Теория: Понятие социальной сети. История возникновения первых социальных сетей. Classmates.com, LinkedIn, MySpace, Facebook и российские аналоги. Виды социальных сетей. Современные социальные сети.

Практика: Изучение функций социальной сети ВКонтакте.

Форма контроля: Практическая работа.

Тема 2.9: Поиск и написание материала для образовательного интернет-издания.

Теория: «Виды медиаплатформ. Основные функции. Специфические особенности». «Особенности аудитории образовательного интернет-издания». Особенности написание материала для образовательного интернет-издания.

Практика: Поиск и написание материала для образовательного интернет-издания.

Форма контроля: Практическое задание. Опрос.

РАЗДЕЛ 3. МЕДИА-ПРОГРАММА. (15 ч.)

Тема 3.1: Жанры в телевизионной журналистики.

Теория: Жанры в телевизионной журналистики, новостные сюжеты и аналитические программы.

Практика: Поиск программ и их анализ.

Форма контроля: Практические задания.

3.2 Развлекательный контент.

Теория: Развлекательный контент: значение, доля, виды. Как создать эффективный развлекательный контент.

Практика: Групповая практическая работа «Проект развлекательного контента»

Форма контроля: Наблюдение.

Тема 3.3: Общественные функции телепрограмм.

Теория: Телевидение и общество. Социальные функции ТВ. Технологии телевизионной журналистики.

Практика: Викторина по теме.

Форма контроля: Опрос.

Тема 3.4: Ньюс-мейкерство. Основные вопросы для новостей.

Теория: Кто такой ньюсмейкер и кто может им стать. Приёмы создания новостей. Основные вопросы для новостей.

Практика: Работа в команде, создание новостей – здесь и сейчас.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема 3.5: Место ТВ в системе СМИ.

Теория: Телевидение в системе СМИ: группы, специфика, функции,

Практика: Просмотр и обсуждение телеканалов.

Форма контроля: Викторина.

РАЗДЕЛ 4. РАБОТА С ТЕКСТОМ. (36 ч.)

Тема 4.1: Особенности современной публицистики. Понятия «жанр», «текст». Работа с суфлером.

Теория: Особенности современной публицистики. Понятия «жанр», «текст». Особенности работы с суфлером.

Практика: Работа с суфлером.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема 4.2: Краткость. Простота языка. Заголовки.

Теория: Краткость. Простота языка. Заголовки.

Практика: Блиц-игра.

Форма контроля: Практические задания: «Правка и коррекция материалов, предназначенных для публикации».

Тема 4.3: Определение жанра. Содержание текста.

Теория: Определение жанра. Содержание текста.

Практика: Написание текста на заданную тему.

Форма контроля: Практические задания.

Тема 4.4: Документальная основа: точность, конкретность.

Теория: В чём выражается документальная природа журналистики. Документальный тип источников информации. Документы, применяющиеся в журналистике. Предметно-вещевая среда как источник журналистской информации.

Практика: Поиск достоверной информации к предложенной новости.

Форма контроля: Практическая работа.

Тема 4.5: Художественные средства выразительности, используемые в СМИ.

Теория: Художественные средства в журналистике. Виды художественных средств. Специализированные средства выразительности. Фразеологические обороты. Синтаксические средства. Использование художественных средств в тексте.

Практика: Использование художественных средств в написании текста.

Форма контроля: Опрос. Практическая работа.

Тема 4.6: Жанровая классификация публицистических текстов.

Теория: Жанровая классификация публицистических текстов. Информационные жанры (хроника, информация (короткая (заметка), расширенная), зарисовка, интервью (монолог, диалог, коллективное, анкета), отчёт (общий, тематический, с комментариями), путевые заметки, обозрение, репортаж (событийный, тематический, постановочный). Событие – основа информационных жанров.

Практика: Написание текста в любом жанре публицистического текста.

Форма контроля: Практическая работа.

Тема 4.7: Статья. Виды статей, трансформация жанра.

Теория: Что такое статья. Виды статей, трансформация жанра.

Практика: Написание статьи на предложенную тему.

Форма контроля: Практическая работа: Творческая лаборатория «По заданию редакции» (подготовка учащимися сообщений на заданные темы).

Тема 4.8: Обозрение.

Теория: Назначение обозрения как жанра. Предмет обозрения. Форма обозрения. Разновидности обозрения (общее, тематическое и т.д.).

Практика: Работа над обозрением (СРС).

Форма контроля: Практическое задание.

Тема 4.9: Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок.

Теория: Разбор классификаций речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок.

Практика: Практическое задание: «Анализ ошибок в печатных и электронных СМИ».

Форма контроля: Практическое задание.

Тема 4.10: Отказ от средств выразительности.

Теория: Средства выразительности языка в СМИ. Тропы. Аллюзия. Трансформация. Отказ от средств выразительности.

Практика: Практическая работа: Использование отказа от средств выразительности при переработке текста.

Форма контроля: Практическая работа .

Тема 4.11: Ответственность автора за информацию и факты.

Теория: Новость. Повод. Достоверность. Оперативность. Ответственность автора за информацию и факты.

Практика: Практическая работа: «Найти подтверждающие факты к предложенной информации»

Форма контроля: Опрос.

Тема 4. 12: Конкурс среди участников на лучшего ведущего новостей.

Практика: Проведение и участие в конкурсе.

Форма контроля: Итоги конкурса.

РАЗДЕЛ 5. РАБОТА НАД РЕЧЬЮ. (18 ч.)

Тема 5.1: Журналист как носитель грамотной речи.

Теория: Проблемы речевой культуры современного журналиста. Рекомендации по совершенствованию речевой культуры.

Практика: Работа с текстом. Участникам дается текст из интернета. Они должны определить насколько он грамотно написан и затем прочитать его.

Форма контроля: Наблюдение. Совместное обсуждение.

Тема 5.2: Характеристики речи: темп, ритм, высота голоса, тембр.

Теория: Роль в речи интонации, усиливающая значение слова. Выразительность речи. Влияние на выразительность речи: правильного дыхания, звучного голоса, чёткой дикции, нормального темпа, соответствующего цели высказывания и т.д.

Практика: Упражнение на умение изменять темп речи. Определить, в каком темпе нужно прочесть стихотворение, прочитать в выбранном темпе (в среднем, быстром, медленном, чередующемся). Игра «Узнай фразу (стих, песню)» с помощью слогов та-та-та или по стуку. Узнай, какая фраза произнесена первой, какая второй. Игра «Прохлопай стих без слов». Игра «Поймай рифму». Закончи предложение, вставь пропущенное слово. «Звуковая лесенка». Назови дни недели (посчитать от 1 до 5-10) разным по высоте голосом так, чтобы первое слово было произнесено высоко, второе ниже и наоборот. «Расскажи сказку», используя разную высоту голоса. Расскажи отрывок из сказки от лица каждого героя, изобразив голосом, как

говорит каждый герой. (Сказки «Теремок», «Три медведя», «Сестрица Алёнушка и братец Иванушка», «Маша и медведь», «Волк и семеро козлят»)

Форма контроля: Наблюдение

Тема 5.3: Техника дыхания. Ораторское мастерство.

Теория: Основы по технике дыхания и ораторскому мастерству.

Практика: Работа с приглашением педагога по актёрскому мастерству.

Форма контроля: Наблюдение

Тема 5.4: Речевая стилистика тележурналиста. Чтение новостных репортажей, с соблюдением правил и норм речи.

Теория: Речевая стилистика тележурналиста. Правила и нормы речи.

Практика: Чтение неизвестных новостных текстов вслух, учитывая полученные теоретические знания.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема 5.5: Работа с суфлером и воспроизведение текста на память. Изучение понятия стендапа и практическое его применение в репортажах.

Теория: Технические возможности суфлера. Важность стендапа в репортаже.

Практика: Создание репортажа на заданную тему с применением стендапа и с использованием суфлера.

Форма контроля: Практическое задание.

РАЗДЕЛ 6. ИНТЕРВЬЮ. (24 ч.)

Тема 6.1: Понятие интервью. Виды интервью.

Теория: Виды интервью в журналистике. Выделение разновидностей интервью по разным основаниям: по целям, предмету разговора, по форме, по степени стандартизации, по характеру получаемой информации, по отношению интервьюируемого к интервью, по типу организации интервью.

Практика: Выбрать интересного человека и придумать вопросы для интервью. Игра «Пресс-конференция». Участники сначала выступают в роли респондентов, потом меняются местами и выступают в роли корреспондентов.

Форма контроля: Наблюдение. Практическое задание.

Тема 6.2: Сходство и различие. Структура и методика работы с собеседником.

Теория: Структура и методика работы с собеседником.

Практика: Просмотр видео интервью известных журналистов.

Форма контроля: Обсуждение

Тема 6.3: Как правильно готовиться и вести интервью, взаимодействие с собеседником.

Теория: Подготовительные этапы работы с собеседником. Основные приемы в журналистике успешного интервью.

Практика: Работа с приглашенным гостем. Запись интервью.

Форма контроля: Практическое задание.

Тема 6.4: Понятие репортаж. Структура репортажа.

Теория: Понятие репортаж. Структура репортажа.

Практика: Придумать тему репортажа и написать сценарий для него.

Форма контроля: Обсуждение. Практическое задание.

Тема 6.5: Методы выявления читательских запросов и предпочтений.

Теория: Самые эффективные методы изучения читательского интереса.

Практика: Работа с интернет изданиями, выявление читательских запросов и обсуждение методов.

Форма контроля: Наблюдение

Тема 6.6: Конкурс на лучшее интервью.

Теория: Знакомство с главными критериями конкурса, целями и задачами.

Практика: Проведение конкурса на лучшее интервью.

Форма контроля: Итоги конкурса

РАЗДЕЛ 7. ФОТО и ВИДЕОРЕПОРТАЖ. (36 ч.)

Тема 7.1: История возникновения фотографии и фотожурналистики.

Приглашенные гости – профессиональные фотографы.

Теория: История возникновения фотографии и фотожурналистики.

Практика: Работа с приглашенными гостями – профессиональными фотографами.

Форма контроля: Практическое задание.

Тема 7.2: Фотоинвентарь и его использование.

Теория: Технические возможности современного светового оборудования.

Практика: Работа с приглашенными гостями – профессиональными фотографами.

Форма контроля: Практическое задание. Фотография – обсуждение.

Тема 7.3: Современная фотографическая техника.

Теория: Особенности и возможности современного фотоаппарата.

Практика: Использование профессиональной техники на заданную тему.

Форма контроля: Обсуждение

Тема 7.4: Основные правила фото.

Теория: Из каких элементов состоит Фотография. Что должен говорить кадр снимка. Десять простых правил, которые особенно важны при съемке и помогут сделать кадр достойным внимания.

Практика: Пробы фото на заданную тему.

Форма контроля: Обсуждение. Творческая работа.

Тема 7.5: Роль света на фото и видео.

Теория: Роль света на фото и видео.

Практика: Работа с профессиональным видеооператором. Экскурсия на телевизионную площадку. Место съемки передачи.

Форма контроля: Наблюдение

Тема 7.6: Портрет/ Кадрирование.

Теория: Основы и правила портретной съемки.

Практика: Фотопортреты участников группы.

Форма контроля: Обсуждение

Тема 7.7: Композиция, правило «золотого сечения».

Теория: Правило Третьей. Ключевые элементы в кадре.

Практика: Пробы фото, работа с профессиональным фотографом.

Форма контроля: Практическая работа.

Тема 7.8: Оборудование для видео съемки.

Теория: Технические возможности современного оборудования для видеосъемки. Видеокамеры, светового и звукового оборудования.

Практика: Работа в студии с профессиональным видеооператором.

Форма контроля: Наблюдение

Тема 7.9: Крупность планов.

Теория: Основы композиции в кадре. Главные особенности крупных планов и деталей.

Практика: Съемка на примере кадров города. Работа на улице.

Форма контроля: Практическое задание.

Тема 7.10: Основные инструменты видеомонтажа.

Теория: Понятия монтажной фразы, особенностей планов для создания правильного видеоряда.

Практика: Монтаж на примере с привлечением профессионального монтажера.

Форма контроля: Наблюдение. Практическое задание.

Тема 7.11: Репортажная съемка.

Теория: Репортажная съемка. Отличие репортажной съёмки от постановочной съемки.

Практика: Съемка репортажа с места событий.

Форма контроля: Творческая работа.

Тема 7.12: Снимаем видео и фото репортаж.

Теория: Предсюжетная подготовка: определение целей и задач, назначение ответственных за интервью, видео- фото- съемку, написание сюжета, поиск спикеров.

Практика: Съёмка репортажа на городском мероприятии.

Форма контроля: Творческая работа.

РАЗДЕЛ 8. РЕКЛАМА В СМИ, КАК ОДНА ИЗ ФОРМ РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА. (15 ч.)

Тема 8.1: Понятие рекламы. Ее виды.

Теория: Реклама, как неотъемлемая часть работы журналиста. Виды рекламы: коммерческая, политическая, социальная, имиджевая, самореклама.

Практика: Поиск видов рекламы в интернет пространстве, газете и ТВ. Распределить по классификации и объяснить, почему участник так решил по каким критериям делал поиск.

Форма контроля: Практическое задание

Тема 8.2: Рекламный текст в печати.

Теория: Рекламный текст в печати: плюсы и минусы. Язык рекламных текстов. Закон РФ «О рекламе». Историю возникновения и развития рекламы; Современный рынок рекламы, его функции

Практика: Работа с приглашенным гостем – менеджером по рекламе пиар агентства.

Форма контроля: Обсуждение.

Тема 8.3: Создание рекламных текстов и иллюстраций.

Теория: Электронные средства массовой информации. Реклама в сети Интернет. Печатные средства массовой информации. Почтовая реклама и наружные средства распространения рекламы.

Практика: Экскурсия в редакцию газеты «Мой Город»

Форма контроля: Наблюдение

Тема 8.4: Реклама по телевидению.

Теория: Закон РФ «О рекламе на ТВ». История возникновения рекламы. Основные приемы рекламы на телевидении.

Практика: Онлайн встреча с представителем рекламного агентства.

Форма контроля: Наблюдение. Обсуждение

Тема 8.5: Реклама в сети Интернет.

Теория: Закон РФ «О рекламе». История возникновения рекламы. Основные приемы рекламы в сети интернет.

Практика: Работа с приглашенным гостем – менеджером по рекламе пиар агентства.

Форма контроля: Наблюдение. Обсуждение.

РАЗДЕЛ 9. ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ МЕДИА НАПРАВЛЕННОСТИ. (15 ч.)

Тема 9.1: Онлайн мосты с профессиональными журналистами из других городов. А так же из других медиацентров.

Теория: Особенности проведения онлайн формата. Подготовка к онлайн встрече на заданные темы, актуальные по дате проведения.

Практика: Цикл онлайн встреч

Форма контроля: Обсуждение

Тема 9.2: Логистика и продвижение мероприятия.

Теория: Что включает в себя логистика мероприятия. Понятие продвижение мероприятия.

Практика: Посещение массового мероприятия. Теория на примере практики

Форма контроля: Наблюдение.

Тема 9.3: Правильное распределение обязанностей в команде, при подготовке и проведения мероприятия.

Теория: Особенности командной работы. В чем плюсы и минусы.

Практика: Командные игры на взаимодействие.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема 9.4: Создание мероприятия. Обратная связь.

Теория: Основы организации пресс-конференции.

Практика: Игра «Пресс-конференция». Задания для ребят организовать настоящую пресс конференцию, обыграть её. Участники должны правильно распределить роли, учесть все тонкости размещения журналистов, согласование гостей и темы мероприятия.

Форма контроля: Практическая работа.

РАЗДЕЛ 10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ И МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. (12 ч.)

Тема 10.1: Мультимедиа и гипермедиа. Классификация технологий по типам.

Теория: Понятие Мультимедиа. Какое место занимает мультимедиа в обучении?

Практика: Просмотр видеоматериалов по теме.

Форма контроля: Викторина.

Тема 10.2: Современные технические и программные средства и их использование.

Теория: Основы современных технических и программных средств и их использование.

Практика: Офлайн или Онлайн Экскурсия на телеканал «Кузбасс первый».

Форма контроля: Наблюдение

Тема 10.3: Мультимедиа технологии в образовании.

Теория: Внедрение мультимедиа в образовательный процесс.

Практика: Посещение школы №1 профессиональной студии Джалинга.

Форма контроля: Практическое задание.

Тема 10.4: Создание медиа-проекта с использованием мультимедийных технологий.

Теория: Технические особенности и возможности профессиональной студии Джалинга.

Практика: Работа в профессиональной студии Джалинга.

Форма контроля: Творческое задание.

РАЗДЕЛ 11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ЗАНЯТИЕ. (6 ч.)

Тема 11.1: Презентация творческого проекта медиа-направленности на свободную тему.

Практика: Демонстрация проектов.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема 11.2: Итоговое мероприятие с вручением дипломов за хорошую работу за год в медиацентре.

Практика: Торжественное мероприятие.

Форма контроля: Творческая работа.

Раздел №2. Комплекс организационно-педагогических условий

Календарный учебный график:

Срок обучения – 1 учебный год;

Количество учебных недель – 36;

Количество учебных дней – 72;

Количество учебных часов – 216;

Режим занятий: 2 раза в неделю по 3 часа.

Даты начала и окончания учебных периодов – с сентября по май.

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Для полноценных занятий и воспитательных мероприятий в центре созданы условия:

Актный зал – оборудованный сценической площадкой, оснащенный специальным освещением, звуко и видео воспроизводящим оборудованием – для проведения мероприятий и занятий.

Учебный кабинет – просторный, хорошо проветриваемый и хорошо освещенный и соответствующий нормам СанПиН2, включая типовую мебель для проведения занятий.

1. Компьютер /с выходом в интернет и с программным обеспечением/ – 1;
2. Колонки – 1;
3. Фотоаппарат – 1;
4. Штатив – 1;
5. Световое оборудование – 1;
6. Микрофон – 1;
7. Флеш карта памяти – 1;
8. Интерактивная доска – 1;
9. Проектор – 1;
10. Принтер – 1;
11. Письменные принадлежности (кисти, карандаши, ручки, фломастеры, ластики и т.п.);
12. Бумага формата А4, перечень наглядного и информационного материала: информационно-методический материал (литература, интернет-ресурсы, методические рекомендации и разработки).

Информационное обеспечение:

1. Информационные материалы: литература, интернет - ресурсы, методические рекомендации и разработки.

Кадровое обеспечение:

Необходимые умения педагога:

- владеть формами и методами обучения;
- использовать и апробировать специальные подходы к обучению в целях включения в образовательный процесс всех обучающихся, в том числе одаренных обучающихся и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья;
- организовывать различные виды внеурочной деятельности: игровую, культурно – досуговую, учебно – исследовательскую;
- регулировать поведение обучающихся для обеспечения безопасной образовательной среды; реализовать современные формы и методы воспитательной работы, как на занятиях, так и во внеурочной деятельности, ставить воспитательные цели, способствующие развитию обучающихся, независимо от их способностей;
- общаться с детьми, признавать их достоинство, понимая и принимая их.

Необходимые знания:

- преподаваемый предмет;
- основные закономерности возрастного развития;
- основные методики преподавания, виды и приемы современных педагогических технологий;
- пути достижения образовательных результатов и способы оценки результатов обучения.

Формы аттестации / контроля

Для отслеживания результатов освоения программы, предусмотрен диагностический инструментарий, который помогает педагогу оценить уровень и качество освоения учебного материала.

Для отслеживания уровня усвоения содержания программы используются следующие формы контроля:

Входной контроль – осуществляется на первом занятии. Производится проверка имеющегося уровня знаний у учащихся и возможностей освоения учебного материала. Цель контроля – диагностика уровня форсированности предметных умений, навыков и способов деятельности (метод: педагогическое наблюдение) учащихся, диагностика ценностных ориентаций.

Текуще-тематический контроль – осуществляется диагностика после каждого занятия. Проходит в виде наблюдения, тест-опроса, самостоятельных работ, по каждой теме. Цель контроля – оценка качества освоения программного материала, достижения ожидаемых результатов

(контрольные срезы, педагогическая диагностика для оценки предметных и метапредметных результатов учащихся – карта наблюдений).

Итоговый контроль – осуществляется в конце прохождения программы. Проводятся итоговые занятия в виде итоговой викторины и конкурса, диагностика ценностных ориентаций. Цель – определения изменения уровня развития т способностей, определение результатов обучения.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов

Важным в осуществлении программы является комплексное и систематическое отслеживание результатов, которое позволяет определять степень эффективности обучения, проанализировать результаты, внести коррективы в учебный процесс, позволяет учащимся, родителям, педагогам увидеть результаты своего труда, создает благоприятный психологический климат.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: фотоматериалы, отзывы детей и родителей, материалы диагностики (анализ тест-опросов, карты наблюдения, практические работы).

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

- Таблицы мониторинга;
- Материалы анкетирования;
- Журнал посещения;
- Диагностические карты;
- Тест - опросы;
- Педагогическое наблюдение;
- Практические задания;
- Практические работы – проекты;
- Творческие работы по темам.

Оценочные материалы

Материалы к диагностическим методикам входят в методическое обеспечение программы и расположены в диагностическом инструментарии в отдельной папке, которая является неотъемлемой составляющей программы.

Определение уровня освоения изученного раздела или темы

Высокий уровень – диалоговая активность учащегося, его самостоятельность, инициатива, быстрое осмысление задания.

Средний уровень – эмоциональная отзывчивость, интерес, желание включиться в деятельность. Вступает в диалог по необходимости. Требуется помощи взрослого в формулировании мыслей.

Низкий уровень – мало эмоционален, не активен, равнодушен, спокойно, без интереса относится к деятельности. Отказывается вступать в диалог.

Контроль осуществляется посредством разнообразных методов и форм. Системно отслеживается динамика качества обучения, результативности учебно-воспитательного процесса.

Методическое обеспечение

При реализации программы применяются следующие основные методы:

- *Обучения* (монологический, диалогический, алгоритмический, показательный).
- *Преподавания* (объяснительный, информационно-сообщающий, иллюстративный).
- *Учения* (репродуктивный, исполнительский, поисковый, проблемный).
- *Воспитания* (убеждения, упражнения, личный пример).

Психологическое обеспечение программы включает в себя следующие компоненты:

- создание комфортной, доброжелательной атмосферы на занятиях;
- побуждение творческого воображения учащихся к практической и творческой деятельности;
- применение индивидуальных групповых и массовых форм обучения.

В процессе реализации программы используются современные педагогические технологии:

- технология развивающего обучения, создает зону ближайшего развития;
- технология проблемного обучения включает в активную деятельность учащихся по разрешению проблем познавательного и творческого характера, как под руководством педагога, так и самостоятельно;
- формирования личности, мотивированной на достижение успеха;
- технология проектной деятельности обеспечивает включение учащихся в добывание знаний и их применение в практике общественно-полезной деятельности;
- технология исследовательского обучения способствует формированию информационной компетентности учащихся.

Реализация программы основывается на обще - дидактических принципах последовательности, связи теории с практикой, доступности. В основу программы положены следующие *принципы*:

Принцип научности:

Один из важнейших принципов, на базе которого традиционно формировались теория и практика образования, строился учебно-воспитательный процесс, включая обоснование содержания образования, в соответствии с современным уровнем развития науки (обществознания, психологии, физиологии, педагогики и др.) В нынешнее время педагог должен уметь оценивать новые идеи, концепции, модернизации учебно-воспитательного процесса, инновационные и традиционные образовательные технологии и применять их в своей педагогической деятельности.

Принцип сознательности и активности:

Активность - одно из наиболее ярких и желаемых качеств личности, она может быть хаотичной, подражательной и сознательной. Наиболее ценная активность сознательная, направляемая на достижение результатов. Существенным моментом в работе преподавателя является умение активизировать творческий потенциал ученика, направить и развить его в нужном направлении. Для поддержания активности в обучении, важно ставить перед учащимся цель, опираясь на его качества, как упорство, настойчивость, активность. Осознание цели, дает положительный результат в обучении.

Принцип единства теории и практики:

Между теоретическими знаниями и практикой существует сложная диалектическая взаимосвязь, в которой каждое из начал имеет свое собственное значение, свою специфическую функцию. Практика проверяет теорию, придаёт ей свойство истинности. Одновременно знания, теория служат практике, выступают эффективным средством её совершенствования. И основная цель педагога научить ребёнка применять на практике приобретенные знания и навыки. Процесс «соединения» теории и практики включает как бы 2 уровня: уровень сознания и уровень их практического использования. На первом уровне происходит анализ путей взаимосвязи теоретических знаний с практикой, в процессе, которого намечаются пути практического преломления стоящих задач. На втором уровне происходит практическое усвоение теории, её преломление в сферу деятельности.

Принцип наглядности:

Наглядность в обучении облегчает запоминание изучаемого материала. «Лучше один раз увидеть, чем сто - услышать», - гласит народная мудрость. В этих словах заложен глубокий смысл, подтверждающий

практическую ценность наглядности как принципа обучения. Принцип наглядности предусматривает широкое использование зрительной (репродукции, фотографии), слуховой (аудиозапись) и зрительно-слуховой (видеозапись) наглядности.

Принцип доступности:

Принцип доступности изучаемого материала основывается на глубоком знании уровня развития обучающихся и их потенциальных возможностей – умственных, психических, физических и других. Это позволяет установить объём знаний, навыков, которые могут быть усвоены. На базе усвоенного происходит дальнейшее продвижение в познании нового материала. Иногда для более динамичного развития обучающихся можно несколько «забежать» вперед. Детей это стимулирует, активизирует поиски ими новых путей овладения знаниями и навыками. Хотя надо сказать, что не каждому ученику, можно применить этот процесс, все зависит от его психических особенностей и потенциальных возможностей.

Основными особенностями реализации принципа доступности являются:

- Знание терминов и понятий, которыми оперирует педагог;
- Доступность речи и стиля изложения материала педагогом;
- Постепенность изложения материала, знаний;
- Обеспечение изучения материала от простого к сложному.

Принцип систематичности:

Понятие систематичности включает в себя постоянную регулярность проводимых уроков и определённую систему в организации изучаемого материала. Систематичность в подаче материала, логика в его последовательности тесно связаны, с одной стороны, с теми положениями, что были выдвинуты ранее при характеристике принципа доступности, с другой стороны, имеют самостоятельное значение с точки зрения построения процесса обучения, его внутренней структуры. Речь идет о придании обучению стройности и целостности. Обучение навыкам учащегося, преподаватель включает следующие моменты - объяснение, показ, повторение, закрепление; параллельно им идет усвоение и внедрение в практику необходимых теоретических знаний. Все это требует приведения в систему, в единый логически выстроенный педагогический процесс обучения.

Принцип прочности усвоения знаний:

Эффективность обучения может быть оценена одним показателем - насколько прочно усвоены теоретические или практические знания. В свою очередь прочность усвоения может служить основанием для дальнейшего развертывания учебного процесса, внедрение новых методов в его

организацию и проведение. Преподаватель должен быть уверен, что учащийся твердо знает пройденный материал. Прочность усвоения - это фундамент художественно-исполнительской, педагогической деятельности учащегося. Принцип прочности может быть реализован при опоре на интеллектуальную и эмоциональную деятельность детей, организации обратной связи с помощью разных видов контроля, обеспечении многократных встреч учащихся с усваиваемым материалом в разнообразных упражнениях.

Принцип индивидуального подхода:

Основной смысл данного принципа заключается в необходимости постоянно учитывать индивидуальные качества и особенности личности каждого обучающегося, использовать при этом индивидуальную методику обучения, использования дифференцированных заданий с учетом данных возможностей. Индивидуальные качества, способности играют огромную роль в организации учебно - исполнительского процесса. Это предполагает знание педагогом психических, физических, художественно - творческих свойств ученика. Индивидуальный подход к ученику это основа успешной работы преподавателя.

Формы организации учебного занятия

Формы организации занятий подбираются в зависимости от цели и задач: лекционные занятия, сообщения, беседы, экскурсии, групповые занятия, производство мультимедиа продуктов, творческие задания, выполнение самостоятельных работ, коллективные творческие дела.

Примерный алгоритм учебного занятия:

- Организационный момент;
- Самоопределение к деятельности;
- Работа по теме занятия;
- Подвижная перемена;
- Продолжение работы по теме;
- Рефлексия;
- Подведение итогов занятия.

Воспитательный аспект реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

Воспитательная деятельность является неотъемлемой частью воспитательно-образовательного процесса в ходе реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы. План воспитательной работы детского объединения составляется педагогом дополнительного образования – руководителем объединения на каждый учебный год с учетом

Программы воспитания центра, общих традиционных мероприятий и направленности детского объединения. Воспитательная работа направлена на сознательное овладение учащимися социальным и культурным опытом, формирование у них социально-значимых ценностей и социально-адекватных способов поведения через включение в образовательную и культурно-досуговую деятельность.

Воспитательная деятельность осуществляется при активном взаимодействии с родителями с целью усиления их роли в становлении и развитии личности ребенка. Это способствует повышению удовлетворенности родителей созданными условиями для творческого развития личности ребенка и его достижениями; активизации участия родителей в подготовке и проведении мероприятий, как для детского объединения, так и общеорганизационных. Реализация воспитательной составляющей дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы позволяет обеспечить позитивные межличностные отношения в группе учащихся, развитие и обогащение совместной деятельности, оптимизацию общения участников детско-взрослого сообщества.

Методика проведения воспитательной работы

В качестве методов воспитания применяются следующие:

Метод убеждение – это такой метод воспитания, который выражается в эмоциональном и глубоком разъяснении сущности социальных и духовных отношений, норм и правил поведения.

Метод поощрение – это метод воспитания, стимулирующий деятельность учащегося. Поощрение вызывает положительные эмоции, способствовавшее возникновению чувства уверенности ребенка в своих силах.

Метод упражнение - это метод воспитания, который предполагает такую организацию повседневной жизни и учебной деятельности, которая позволяет учащимся накапливать привычки и опыт правильного поведения, связывать слово с делом, убеждение с поведением.

Воспитательная работа педагога осуществляется по плану объединения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. //Фотобукварь. М. , 2020, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения /Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 2018.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель.
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. - М., 2021.
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
10. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
11. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 2019
12. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188- 194.
13. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды //Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудина.
14. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. - М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
15. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. //Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
16. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
17. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт- Родник, 2006 г.
18. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, No 4 С.40-48.
19. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие /Лукина М.М, Фомичева И.Д. – М.:
20. Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
21. Дополнительная литература:

22. Тихомирова К.М., Рудакова Д.Т.: М.: Изд-во Инта содержания и методов обучения Российской Академии образования, 2004 С. 89-92.
23. Хилько Н.Ф. Аудиовизуальное творчество как художественно-эстетическая деятельность //Искусство и образование. 2006 № 1 С. 59-71.
24. Фомина М.А. Экранная культура в системе работы учителя мировой художественной культуры //Искусство в школе. 2003 № 5 С. 44-48.
25. Тур К. Книга идей для преподавателей журналистики / Класс Тур /перевод со швед. Вероника Менжун. – М.: МедиаМир, 2014. – 160 с.
26. Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией / Э. Фихтелиус / Пер. со швед. В. Менжун. – М.: МедиаМир, 2008. – 200 с.
27. Фопель К. Как научить детей сотрудничать? Психологические игры и упражнения / К.Фопель. – Генезис, 2010. – Часть 1. – 160 с.
28. Хмелева А. П. Логика диалога / Хмелева, А. П.: учебное пособие / Департ. Образования и науки Администр., ОблИУУ, КГМА. - Кемерово, 1995.-114с.
29. Хочу быть лидером! / Серия «Детское общественное движение»: сборник. – Нижний Новгород, 2000. – Выпуск 1. - 96 с.

ГЛОСАРИЙ

Анкета - жанр, позволяющий журналисту собрать сложный и разнообразный материал, посвященный какой-либо теме.

Аннотация (в публицистике) - информационная заметка о книге или статье.

Анонс - вид заметок, представляющих собой превентивные сообщения о будущих мероприятиях.

Беседа - аналитический жанр, предполагающий равноправное участие журналиста в обсуждении проблемы.

Блиц-опрос - публикация, содержащая ответы нескольких собеседников журналиста на один и тот же вопрос по актуальному поводу.

Блиц-портрет - публикация, содержащая краткие сведения о человеке с целью дать первичное представление о его личности.

Блог - веб-сайт, основное содержимое, которого - регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа.

Верстальщик - специалист вёрстки, который разбивает текст на отдельные страницы, компоует его с иллюстрациями, подготавливает оригинал-макет издания.

Газета – периодическое издание, посвященное событиям текущей жизни. Происхождение слова «газета» принято вести от наименования серебряной венецианской монеты 1538 года. За такую цену жители Венецианской республики могли приобрести листок новостей.

Дизайнер - художник-оформитель, специалисты в области дизайна; люди, занимающиеся дизайном, то есть внешним видом, оформлением чего-либо.

Жанр – (франц. род, вид) – это исторически устойчивая форма журналистских произведений, способ «упаковки» фактов и мыслей. Жанр – это такая форма, которая влияет на содержание.

Жанр аналитический - жанр публицистики, предполагающий анализ излагаемых фактов.

Жанр информационный - жанр, в рамках которого основной задачей журналиста является своевременное точное сообщение фактов, имеющих общественную значимость.

Жанр публицистический - устойчивый тип публикаций, объединенных сходными содержательно-формальными характеристиками.

Жанр художественно-публицистический - тип публикаций, отличающихся художественным изображением действительности.

Журналист – это человек, который занимается сбором и обработкой актуальной информации для ее дальнейшей публикации в средствах массовой информации.

Журналистика – литературно-публицистическая деятельность в журналах, газетах.

Заголовок – название произведения, статьи, кратко отражающее их содержание.

Закон перевернутой пирамиды - самые важные факты должны находиться в начале, в первом абзаце пирамиды.

Заметка - жанр, предполагающий краткое изложение фактов.

Интервью аналитическое - интервью, целью которого является получение ответов, содержащих анализ какого-либо события, явления, ситуации.

Интервью информационное - интервью, направленное на получение информации о конкретном событии.

Инфографика - графический способ подачи информации, данных и знаний, целью, которого является быстро и чётко преподнести сложную информацию.

IT (ИТ) – информационные технологии.

Комментарий - жанр, содержащий журналистскую оценку какого-либо события.

Композиция материала – журналистский текст состоит из 3 основных частей: лид – необычное вступление, основная часть – подробный рассказ о факте, заключение.

Контент – информационное содержание сайта (тексты, графическая, звуковая информация и др.), а также книги, газеты, сборника статей, материалов и др.

Корректор, коррективоодец — специалист издательства, типографии или редакции, вычитывающий тексты, нормализующий грамматику (исправляющий орфографические, пунктуационные, стилистические ошибки) и типографику.

Корректурa - совокупность исправлений и сам процесс работы корректора.

Корреспондент – (лат. – отвечать, осведомлять) – сотрудник органов массовой информации, присылающий сообщение с мест.

Корреспонденция аналитическая - жанр, предполагающий истолкование освещаемого события.

Корреспонденция информационная - жанр, рамки которого предполагают наряду с освещением единичного события элементы оценки, предписания или прогноза.

Лид - начало заметки, которое призвано привлечь внимание читателя, заинтересовать его.

Лонгрид – «долгое чтение» — формат подачи информации, предназначенный для мультимедийного рассказа длинных, «глубоких» историй.

Медиа-продукт – продукт в сфере средств массовой информации.

Медиа-сфера – область деятельности средств массовой информации.

Мультимедийная журналистика – это медиа-продукт, который посвящен одной теме и сочетает в себе несколько форматов – фото, видео, текст, инфографика, интерактив.

Мини-история - заметка в издании для семейного чтения, ориентированная на небольшой объем информации и отражающая жизненную интригу.

Мини-обозрение - заметка, рассматривающая группу событий, действий, явлений.

Мини-рецензия - оценочная заметка о событии в культурной жизни, имеющая целью сообщить читателю о впечатлении, полученном журналистом.

Мини-совет - заметка, основным содержанием которой является программная информация.

Мониторинг - тип публикаций, отслеживающих развитие какого-либо явления.

Мультимедиа - контент или содержание, которое одновременно передается в разных формах: звук, анимированная компьютерная графика, видеоряд. В одном объекте - контейнере может содержаться текстовая, аудиальная, графическая и видеоинформация, а также, возможно, способ интерактивного взаимодействия с ней. Это достигается использованием определённого набора аппаратных и программных средств.

Одностраничный сайт – это формат сайтов, который не предполагает разветвленной структуры. Все содержание такого сайта умещается на одной - единственной странице и просматривается вверх и вниз при помощи прокрутки.

Опрос аналитический - опрос, в ходе которого получены ответы, содержащие комментарии и развернутые оценки.

Отчет информационный - публикация о мероприятии, кратко сообщающая о его участниках, обсуждаемых вопросах и принятых решениях.

Расследование журналистское - публикация о результатах проведенного журналистом расследования какого-либо заметного негативного явления или чрезвычайного происшествия.

Редактор - тот, кто работает с текстом, а именно составляет, проверяет и исправляет содержание в соответствии с требованиями определённого жанра,

готовит к печати издание (книги, журнала, газеты и т. п.), также выступает в роли управляющего.

Репортаж - публикация, которая отличается развернутым применением метода наблюдения и фиксацией в тексте его хода и результатов.

Рецензия - публикация, содержащая развернутую оценку какого-либо произведения культуры.

Статья - основной жанр газеты и журнала, предназначенный для анализа актуальных процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей.

Сайт - это место во всемирной сети (интернете), которое имеет свой адрес, собственного хозяина и состоит из отдельных веб-страниц, которые мы видим как одно целое.

СМИ (средства массовой информации) – система органов публичной передачи информации с помощью технических средств.

Web-страница – отдельный документ в Интернете, содержащий текст, графику, звук и т. п.

Фоторепортаж – это повествование, снятое по законам кинематографа: завязка событий, затем их постепенное развитие, кульминация и некое резюме, финал.

КОНТРОЛЬНО – ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ

Диагностические материалы. Мониторинг образовательного процесса

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания).
Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках итогового контроля:

- *входной* (выявление на начало учебного года знаний, умений, навыков и интересов)
- *текущий* (цель – выявление неудач и успехов в работах обучающихся);
- *промежуточный* (проверяется уровень освоения детьми программы заданный период);
- *итоговые* (определяется уровень знаний, умений, навыков по освоению программы за весь учебный год и по окончании всего курса обучения).

Выявление достигнутых результатов в освоении теоретических знаний осуществляется: через тестирования (устный опрос по отдельным темам пройденного материала);

Выявление достигнутых результатов в освоении практических знаний осуществляется: через отчётные просмотры творческих работ и медиапроектов.

Отслеживаются: уровень знаний теоретического материала, умение применять его на практике, степень овладения приёмами работы различными материалами, умение анализировать и решать творческие задачи, сформированность интереса обучающихся к занятиям.

Особенности организации образовательного процесса – очно, с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Диагностика результативности творческой работы

Оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)
<i>Теоретические знания, предусмотренные программой</i>	Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией	<u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ объема знаний, предусмотренных программой; <u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных знаний составляет более, чем $\frac{1}{2}$; <u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период
<i>Практические умения, предусмотренные программой</i>	Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)	<u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ предусмотренных умений; <u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных умений составляет более, чем $\frac{1}{2}$; <u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период
<i>Творческие навыки</i>	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)	<u>1 уровень (начальный, элементарный уровень развития креативности)</u> – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл) <u>2 уровень (репродуктивный уровень)</u> – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла) <u>3 уровень (творческий уровень)</u> – выполняет творческие практические задания с большой

		выраженностью творчества (3 балла)
<i>Творческая активность</i>	Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)	<u>1 уровень (1 балл)</u> - материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности; <u>2 уровень (2 балла)</u> - материал опубликован
<i>Творческие достижения</i>	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	<u>Не участвовал (0 баллов);</u> <u>Участник (2 балла);</u> <u>Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)</u>

Рейтинг результативности

Фамилия, имя	Диагностика результативности					Средний балл
	Теоретические Знания	Практические умения	Творческие навыки	Творческая активность	Достижения	

Каждый ребенок набирает определенную сумму баллов за различные виды работы.

Критерии оценки видеоматериалов

Критерий	Описание
Технический уровень	- хронометраж не менее 3 и не более 3,5 минут; - используются продвинутые возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку); - операторское мастерство (качество съемки, качество звука); - синхронизация музыки и изображения; - видеопереходы.

Языковой уровень: содержание	Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.
Языковой уровень: организация	Наличие вступления: название темы видео и номера группы. Наличие заключения. Логичность изложения информации.
Языковой уровень: оформление	Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры.
Художественный уровень и оригинальность	- оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна); - режиссура; - подбор музыки; - изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме; - порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта.

Критерий проявляется:

- в полной мере – 3 балла
- частично – 2 балла
- слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл.

Сводная таблица учета результатов аттестации

№	ФИ ребенка	Номер критерия					Общая сумма баллов	Уровень освоения программы
		1	2	3	4	5		
1								
2								
3								
4								

Максимальное количество баллов за работу – 25.

Высокий уровень – 20-25 баллов

Средний уровень – 10-19 баллов

Низкий уровень – 1- 9 баллов

Методика изучения творческого воображения

Цель работы: изучение индивидуальных особенностей творческого воображения.

Экспериментальный материал: любые три слова в сочетании, ранее не известном испытуемому (например, разбойник-зеркало-щенок; игра-слезы-радость), чистый лист бумаги, ручка, секундомер.

Описание методики: Испытуемого просят придумывать предложения таким образом, чтобы они включали все три заданных ему слова. Предложения записываются на листе чистой бумаги. Работа продолжается в течение 5 минут. По команде «Стоп» работа прекращается.

Инструкция: Я назову Вам три слова. Ваша задача возможно скорее написать наибольшее число осмысленных фраз так, чтобы в них входили все три слова. Каждую фразу пишите с новой строки, разборчиво, чтобы можно было прочесть. По команде «Стоп» прекратите писать и переверните лист бумаги. Время работы 5 минут.

Фиксация результатов: Испытуемый пишет ответы на листе бумаги. Экспериментатор ведет анализ и подсчитывает коэффициент на том же листе.

Обработка результатов: Написанные предложения оцениваются по двум параметрам: коэффициенту творческого воображения и по количеству предложений.

Каждое предложение оценивается по пятибалльной системе в соответствии с предлагаемыми ниже критериями. Баллы оценки каждого предложения сводятся затем к коэффициенту творческого воображения - сумма баллов делится на количество предложений. где К - коэффициент творческого воображения,

П - сумма баллов по всем предложениям,

М - количество предложений.

Оценка результатов: При подсчете коэффициента творческого воображения каждая фраза оценивается по пятибалльной системе:

5 - остроумная, оригинальная комбинация;

4 - правильное логическое сочетание слов;

3 - пожалуй, и так можно;

2 - два слова связаны, а третье - нелогично;

1 - бессмысленное сочетание слов.

В случае, если все предложения объединены между собой обоснованными, а не случайными связями и получился оригинальный рассказ, то к коэффициенту творческого воображения можно добавить один балл. Кроме

того, по этой методике можно оценить скорость протекания процессов мышления и широту активного словаря.

На практике бывает трудно разграничить оценки «4» и «5». Обычно оценка «5» ставится за сложносочиненные, сложноподчиненные предложения, предложения с прямой речью. Часто встречающиеся в выборке предложения оцениваются в три балла.

Выводы: На основе сравнения индивидуальных результатов с результатами группы делается вывод об уровне развития творческого мышления.